Instituto Superior Universitario Cotacachi

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO

“Manual de estilo institucional para proyectos e informes finales de los trabajos de investigación o integración curricular”

Cotacachi, julio 2023

Tabla de contenidos

1. Introducción 3

2. Proyectos de investigación (Docentes) 4

2.1 Estructura del perfil del proyecto de investigación 4

2.2 Estructura del proyecto final de investigación (Docentes) 16

Formato general para Proyectos de investigación (Docente) 28

Formato general del trabajo (Titulación) 33

Manual de estilos de publicaciones de la American Psychological Association (APA) (sexta y séptima edición) 42

Manejo de citaciones 47

Abreviaturas para citas y referencias bibliográficas 47

Citas 48

Referencias 57

Referencias 68

1. Introducción

El presente manual, se ha diseñado con el fin de brindar al personal docente y estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Cotacachi (ITSCO) una guía que le permita elaborar los perfiles de proyectos de investigación, informes y artículos científicos, al igual que los proyectos de titulación de los estudiantes de las carreras de Administración, Desarrollo Infantil Integral, Diseño de Modas, Gastronomía, Carreras del área de la Confección Textil, Gestión de Operaciones Turísticas.

Estas normas, tienen como propósito regular la presentación escrita de todo tipo de trabajos realizados por estudiantes, personal docente, investigadores y personal administrativo del ITSCO. Todo el personal docente, cuerpo de investigadores, los tutores de cursos, asesores y jurados asignados de cada carrera en temas de titulación, deberán adaptar sus criterios de valoración a lo que estipula este manual.

La escritura de los documentos académicos se sostiene tanto en la información generada mediante la investigación propia como en la consulta de las fuentes bibliográficas e información, producto de investigación de terceros. Es necesario que en la presentación de los documentos académicos se citen todas aquellas fuentes consultadas. Caso contrario, el texto se podrá considerar como plagio cuando se utilizan las producciones orales o escritas de otras personas sin citarlas debidamente.

En vista de aquello el presente documento regula las normas de presentación de textos académicos en el Instituto Superior Tecnológico Cotacachi. Esta reglamentación se basa en las Normas APA, desarrolladas por la Asociación Americana de Psicología, que indica requerimientos específicos de trabajos científicos en lo referente a lo contenido, estilo, citación, referencias, presentación de tablas, figuras, etc. Si el usuario requiere más información se sugiere acudir al manual completo o a www.javerianacali.edu.co

2. Proyectos de investigación (Docentes)

2.1 Estructura del perfil del proyecto de investigación

1. Datos generales
1.1. Título del proyecto
1.2. Equipo investigador
1.3. Tiempo de ejecución
1.4. Línea y programa de investigación
1.5. Tipo de investigación
1.6. Resumen ejecutivo
2. Problema de investigación
2.1. Antecedentes de la problemática
2.2. Justificación
2.3. Pregunta de investigación
2.4. Hipótesis (Si es que lo requiere)
2.5. Objetivos
3. Marco teórico
3.1 Antecedentes de la base teórica
3.2 Bases Teóricas
4. Metodología
5. Aspectos administrativos
5.1. Responsables y participantes
5.2. Cronograma de actividades
6. Proyección de resultados e impactos
6.1. Resultados esperados del proyecto
6.2. Potenciales beneficiarios
6.3. Propuesta para la divulgación de resultados esperados
6.4. Descripción de impactos
7. Referencias
8. Anexos

En este apartado de describe la estructura del perfil del proyecto de investigación I+D

1. Datos generales

1.1 Título del proyecto

El título es la primera aproximación al proyecto. Debe ser claro, preciso y completo. Se recomienda una extensión de máximo 20 palabras. Para crearlo, es necesario preguntarse: ¿Qué tipo de solución se creará?, ¿Qué se quiere obtener? y ¿Cuál será su utilidad? Un buen título llama la atención y crea interés en quien lo lee.

1.2 Equipo investigador

En este apartado se debe colocar el nombre del docente director del proyecto y los docentes gestores incluyendo la formación académica y la carrera a la que pertenecen.

1.3 Tiempo de ejecución

Colocar el número de meses durante los que únicamente se ejecutarán las actividades planificadas del proyecto. No considere el tiempo correspondiente a procesos administrativos de aprobación o cierre.

1.4 Línea y programa de investigación

El proyecto debe enmarcarse en el fortalecimiento y aprovechamiento de los dominios académicos de la institución, así como estar incluido dentro de una línea y programa de investigación.

1.5 Tipo de investigación

El Modelo de Evaluación 2024 establece 3 tipos de investigación. En la tabla 1 se presenta las características de cada una.

Tabla 1 *Tipo de investigación*.

Tipo de investigación	Descripción
Investigación básica	Consiste en trabajos experimentales o teóricos que se emprenden principalmente para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada.
Investigación aplicada	Consiste también en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico
Desarrollo experimental	Consiste en trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.

Nota: Información tomada del Modelo de evaluación 2024.

1.6 Resumen ejecutivo

En este apartado se debe detallar de forma resumida y clara la información desplegada en el perfil del proyecto destacando sus objetivos, metodología y potenciales beneficios de llegar a ejecutarse.

2. Problema de investigación

2.1 Antecedentes de la problemática

Incluyen información relacionada con: a) antecedentes históricos e institucionales del proyecto, b) condiciones del contexto socioeconómico, político y cultural en que surge el problema y c) las previsiones sobre la situación, si el contexto no cambia.

2.2 Justificación

Contiene información sobre la importancia e impacto del tema que aborda el proyecto, así como los beneficiarios de este. Se explica el problema que busca resolver, necesidad a satisfacer, u oportunidad que se espera aprovechar. Expone las razones por que esta alternativa resulta óptima.

2.3 Pregunta de investigación

La pregunta de investigación es una interrogante que plantea resolver un vacío de conocimiento identificado en los antecedentes de la investigación (Tapia et al., 2019). La respuesta a la pregunta debe contribuir a la transformación del objeto, al enriquecimiento del conocimiento, al logro del estado deseado y al desarrollo de la ciencia (según el tipo de investigación) (Espinoza , 2018).

2.4 Hipótesis

Las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones. Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. No en todas las investigaciones se plantean hipótesis. El hecho de formular o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio (Sampieri, 2014).

2.5 Objetivos

Los objetivos señalan lo que se aspira en la investigación y se expresan con precisión y claridad. Deben ser medibles, apropiados y realistas, es decir, susceptibles de alcanzarse

(Tucker, 2004). El objetivo general precisa la finalidad del proyecto, en cuanto a sus expectativas más amplias. Los objetivos específicos facilitan el cumplimiento del objetivo general, mediante la determinación de etapas, es decir, se refieren a aspectos más precisos, necesarios para lograr el objetivo general. Se recomienda un máximo de tres objetivos específicos. La formulación debe responder tres preguntas: ¿qué?, ¿cómo? y ¿para qué?

3. Marco teórico

El marco teórico es una construcción intelectual de ideas principales y de apoyo que interactúan entre sí para exponer el problema de investigación, es decir, es una fundamentación teórica que sostiene el estudio.

La construcción del marco teórico comprende dos etapas: la revisión analítica de la literatura y la escritura del marco teórico. La revisión de la literatura implica detectar, consultar y obtener las referencias bibliográficas y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio. La información obtenida se ordena considerando las ideas de apoyo que sustentan la pregunta de investigación aplicando el método por índice (figura 1).

3.1 Antecedentes

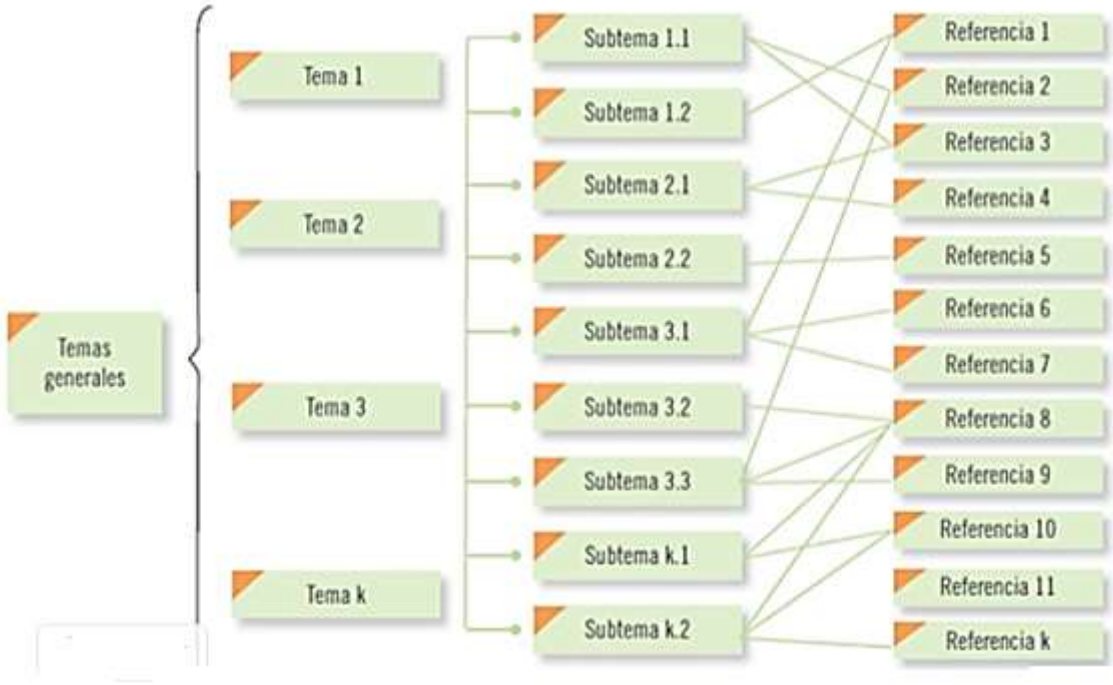
Se hará una recolección preliminar de varios autores de artículos científicos o tesis que hayan realizado trabajos similares al tema de investigación, aplicando de los últimos cinco años, con aplicación de Normas APA.

3.2 Bases teóricas

Una vez extraída y recopilada la información de interés y pertinente para el problema de investigación, se empieza a escribir el marco teórico, con base en la integración de la información recopilada. Cada idea de apoyo se redacta hilando párrafos a manera de ensayo analítico y aplicando el manual de estilo institucional. En efecto, el marco teórico, contiene el desarrollo de las ideas de apoyo que explican el problema que cubre el estudio (Daros, 2002).

Figura 1.

Método por índice para construcción de las bases teóricas, a partir de Hernández, et al., (2014)



Fuente: Construcción marco teórico 2022. https://docplayer.es//91260981-Metodo-por-indices-para-construir-el-marco-teorico-vertebrado-a-partir-de-un-indice-general.html

4. Metodología

El diseño metodológico nos ayuda a planificar el camino que vamos a seguir para realizar la investigación. Como indica Niño (2011) se trata de las "[…] estrategias, procedimientos y pasos que se dan para recolectar los datos y abordar su análisis […] encierra el conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos, encaminados a hallar la solución de un problema y, finalmente, verificar o demostrar la verdad de un conocimiento" (p. 54). De esta manera, dos preguntas centrales para explicar el diseño son ¿cómo vamos a investigar el problema? y ¿qué pasos vamos a seguir para hacerlo? Este proceso implica tomar una serie de decisiones acerca de los siguientes elementos:

a. ¿Cuál será la población que estudiaré?, ¿cuáles serán los criterios de inclusión y exclusión de la muestra?

b. ¿Cómo voy a recoger los datos?

c. ¿Cuáles serán las categorías que emplearé para recopilar los datos?

d. ¿Cómo voy a analizar la información obtenida?

e. ¿Cuáles serán las consideraciones éticas que guiarán todo el proceso de investigación?

Todas estas decisiones deben alinearse de manera coherente con la pregunta de investigación y con los objetivos.

El investigador deberá tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Enfoque de la investigación

La metodología debe contener información precisa y suficiente para que se pueda replicar la investigación en caso de ser necesario. Inicialmente se debe indicar el enfoque mismo que puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto. Hernández et al., (2014) sostiene que enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Enfoque cualitativo por su parte utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. El enfoque mixto de la investigación, que implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo.

Tipo de investigación

La investigación puede tener diversos alcances que parten desde el nivel exploratorio, descriptivo, correlacional hasta llegar a un alcance explicativo.

En el alcance exploratorio, la investigación se enfoca en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características.

En la investigación descriptiva, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo de personas, animales o cosas.

En la investigación correlacional, surge la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables. Por su parte, la investigación explicativa, busca determinar fenómenos o comprobar hipótesis (Ramos, 2020). Por tanto, en el primer apartado de la metodología el investigador describe el alcance del estudio.

Población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Población.

Especificar si la investigación va a requerir una población (sea este finita o infinita), y si se va a aplicar una fórmula muestral probabilística o no probabilística.

Muestra probabilística

Finita	Infinita
$$n = \frac{N * p * q * z^2}{(N-1) * e^2 + p * q * z^2}$$	$$n = \frac{p * q * z^2}{e^2}$$

Nota: El investigador podrá aplicar adicional a estas fórmulas otras que creyere conveniente de acuerdo al tipo de investigación.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas son el medio que usa el investigador para obtener los datos, que una vez analizados permitan dar respuesta a la pregunta de investigación. Las técnicas contribuyen a estructurar el proceso de la investigación, ya que, a partir de estas se planifica el trabajo y se construyen los instrumentos para la recolección de datos.

Tabla 2
Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas		Instrumentos
Fuente primaria (campo)	Encuestas	Cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple (aplicadas a usuarios, clientes, trabajadores, colaboradores de una empresa, negocio, institución).
	Entrevistas	Guion de entrevista con preguntas abiertas de opinión y relacionadas con el objeto de estudio (aplicadas a propietarios, jefes departamentales, expertos).
	Observación participante	Fichas de aplicación estructuradas (aplicadas a espacios, estructuras, diseños, procesos, etc.)
	Focus group	Fichas de aplicación participativas con cuestionarios aplicativos a un tema específico.
	Experimento	Material experimental
	Censo	Formulario del censo
	Sociometría	Test socio métrico
	Psicometría	Test mental
	Inventario de personalidad	Test de personalidad
	Mediciones convencionales	Unidades de medida
	Escala de actitudes	Test de actitudes

	Medición de aptitudes	Medición de ejecución
	Evaluación educativa	Pruebas educativas
Fuente Secundaria (Internet, web, institucional)	Bibliográfica	Fichas bibliográficas (para la aplicación de citas)
	Documental	Ficha documental
	Videografía	Ficha video gráfica

Análisis estadístico y prueba de hipótesis

Especificar qué tipo de análisis estadístico aplicará para los datos (Excel, SPSS, etc.) y establecer el tipo de prueba de hipótesis que aplicará (CHI cuadrado, ANOVA, árbol de clasificación, árbol de regresión, prueba de influencia, prueba de t student, etc.). Adicionalmente, considerar aspectos éticos y regulatorios.

Es importante resaltar la participación de estudiantes en el desarrollo del proyecto I+D. Por ello, en la descripción de la metodología se debe colar el número de estudiantes, nivel, la carrera y las actividades que ejecutarán considerando que se deben desarrollar en ellos capacidades y hábitos para: observar sistematizadamente, utilizar herramientas y procedimientos, registrar de manera apropiada datos, procesar y analizar el resultado del procesamiento.

5. Aspectos administrativos

5.1 Responsables y participantes

Colocar los responsables de la investigación y el listado de estudiantes participantes. Si no se requiere la participación de estudiantes justificar el motivo.

N°	No. Cédula	Nombres y apellidos	Carrera	Nivel

5.2 Cronograma de actividades

En el cronograma se detallan las actividades que se van a realizar para lograr los objetivos, discusión de resultados, publicación, ponencia y transferencia tecnológica para el caso de proyectos aplicados y/o experimentales.

Tabla 3.

Ejemplo de cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																				MONTO/ PRESUPUESTO	FINANCIAMIENTO							TOTAL	RESPONSABLES
	MES/SEMANA/TRIMESTRE (DEPENDE DEL EJECUTOR)																					PROPIOS				EXTERNOS				
	2023																													
	1 mes				2 mes				3 mes				4 mes				5 mes					CRÉDITO	FISCALES	PROPIOS	COMUNIDAD	CRÉDITO	COOPERACIÓN	EMPRESA PRIVADA		
	semanas				semanas				semanas				semanas				semanas													
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4										
Objetivo 1. -																														
Act. 1.																														
Act. 2.																														
Act. 3.																														
Objetivo 2.																														
Act. 1.																														
Act. 2.																														
Act. 3.																														
									Mgs. Ernesto Morocho Núñez																					
DIRECTOR DEL PROYECTO									**COORDINACIÓN INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN**																					

Elaboración propia.

6. Proyección de resultados e impactos

En esta sección se detallan los resultados esperados con la ejecución del proyecto, así como la descripción de los impactos.

6.1 Resultados esperados del proyecto

De acuerdo al sistema de evaluación de institutos de educación superior, se espera que las IES, puedan obtener como resultados del proyecto implementado, aplicando las categorías productos para la generación de conocimiento, innovación, productos resultado de la I+D. (innovación), transferencia, productos de la apropiación del conocimiento, productos de formación del talento humano, estableciéndose en base a la siguiente matriz aplicativa:

Tabla 4

Resultados esperados del proyecto

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	PRODUCTO	SELECCIÓN
GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO	Aportan significativamente al estado del arte de un área de conocimiento, que han sido discutidos, validados que lleguen a ser incorporados a la discusión científica, al desarrollo de las actividades investigativas, académicas y a la práctica tecnológica.	Artículo para revista indexada[1]	☐
		Artículo para revista homologada[2].	☐
		Capítulo de libro	☐
		Libro	☐
INNOVACIÓN	Generan productos, procesos o servicios para la solución de problemas sociales, técnicos y económicos.	Productos	☐
		Procesos	☐
		Servicios	☐
		Otros	☐
RESULTADO DE LA I+D. (INNOVACIÓN)	Generan ideas, métodos o herramientas que impacta el desarrollo educativo, económico y social, como aporte a la solución de problemas sociales, técnicos y económicos.	Metodologías educativas	☐
		Innovación en la gestión empresarial, educativa y social.	☐
		Regulaciones, modelos, normas y reglamentos técnicos, basados en resultados de investigación.	☐

[1] Una revista indexada es una publicación de investigación que aparece en las bases de datos que gozan de gran prestigio entre los académicos y estudiosos

[2] Revista extranjeras que se encuentra incluidas en alguno de los Sistemas de Indexación y Resumen -SIR reconocidos por Colciencias por cumplir con los criterios de inclusión en dichas bases y son clasificadas en las categorías A1, A2, B o C.

		Servicios de Consultorías científicas y/o tecnológicas.	☐
		Productos técnicos en informática o afines	☐
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS	La transferencia de conocimientos es el proceso mediante el cual los resultados de investigaciones, los descubrimientos, los hallazgos científicos, la propiedad intelectual (PI), la tecnología, los datos o los conocimientos fluyen entre las diferentes partes interesadas. Generan bienes, servicios, diseños, creaciones, prototipos y otros, para la solución de problemas sociales, técnicos y económicos.	Productos	☐
		Servicios	☐
		Diseños	☐
		Creaciones	☐
		Prototipos	☐
		Otros	☐
APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Se entiende como el resultado del trabajo colaborativo entre un Centro de Ciencia, individuos, organizaciones o comunidades se involucran en interacciones que les permiten intercambiar mediante un diálogo saberes, experiencias y conocimientos científicos, y así generar nuevo conocimiento y apropiación social mediante la ciencia, la tecnología y la innovación.	Participación Eventos Científicos	☐
		Proyectos y programas de investigación con participación ciudadana	☐
		Eventos de participación ciudadana	☐
		Programas Pedagógicos de fomento a la investigación científica, al desarrollo y la innovación	☐
		Programas o proyectos de vinculación con la sociedad	☐
		Boletín divulgativo	☐
		Participación Redes de Conocimiento	☐
		Comunicación difusión del conocimiento (transferencia)	☐
FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO	Generan espacio para asesorar y desarrollar las actividades implicadas en la realización de un trabajo de grado y apoyo a programas de formación.	Trabajo de Grado de Maestría	☐
		Trabajo de grado de Maestría tecnológica	☐
		Trabajo de integración curricular	☐
		Formación de investigadores	☐

6.2 Potenciales beneficiarios

Los proyectos, como se ha mencionado anteriormente, responden a una necesidad y/o problema a resolver en la sociedad. Esto implica que existan potenciales beneficiarios. Estos pueden ser directos e indirectos. Los beneficiarios directos son aquellos que participan directamente en el proyecto y por ende se beneficiarán de su implementación. Los indirectos se ven beneficiados, pero sin ser principales receptores de la acción, genialmente son las familias, personas más cercanas e incluso la comunidad. Con base a esta información, describa brevemente los beneficiarios directos e indirectos de su proyecto.

6.3 Propuesta para la divulgación de resultados esperados

Los productos generados en la investigación deben ser difundidos en la comunidad académica. Por ello, en este apartado debe explicar a través de qué medios científicos realizará la difusión del producto obtenido (artículo científico, libro, capítulo de libro, producto técnico…). Puede colocar la publicación en la Revista Institucional Sabios o a su vez enunciar una posible revista científica donde publicaría el manuscrito. De igual manera, colocar posibles ponencias en eventos científicos.

Adicionalmente debe describir cómo se realizará la aplicación de los resultados encontrados. Cabe acotar que el nuevo modelo de evaluación 2024 menciona que los proyectos de investigación deben culminar con la implementación del nuevo conocimiento en los beneficiarios directos e indirectos a través de la vinculación.

6.4 Descripción de impactos

Describa brevemente como medirá los impactos esperados, posterior a la aplicación de nuevo conocimiento en los beneficiarios.

Se podrá aplicar los siguientes niveles de evaluación:

Tabla 5

Indicadores de medición de impactos

Nivel de evaluación	Descripción del nivel	Indicadores
De gestión	Monitoreo de las actividades que se ejecutan con el fin de lograr los productos específicos del proyecto	- Número de …….. -

De resultado	Medición del alcance de productos y servicios generados por la acción de ejecución del proyecto	- Número de …… - Porcentaje de ……
De efecto	Se refieren a los efectos inmediatos de implementación del proyecto	- Número de …….. -
Educativo		-
Otros		-

Elaborado por: Docentes investigadores

7. Referencias

Listar en orden alfabético con formato APA sexta y séptima edición, todas las referencias citadas en el texto.

8. Anexos

Colocar el plan de aprendizaje de los estudiantes involucrados en el proyecto. Adicionalmente ubicar los anexos que crea necesarios.

2.2 Estructura del proyecto final de investigación (Docentes)

Sección preliminar

Cubierta o carátula

Declaración de autenticidad

Resumen (con palabras clave)

Abstract (keywords)

Índices

Índice de contenido

Índice de tablas

Índice de figuras

Índice de anexos

Cuerpo o texto

Capítulo Uno: La problemática de la investigación

El problema de la investigación

Identificación del problema

Contextualización del problema

Formulación del problema

Justificación

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Objetivos específicos

Capítulo Dos: Marco Teórico

Bases teóricas

Antecedentes de la investigación

Capítulo Tres: Metodología

Entorno o ubicación

Tipo y diseño de la investigación

Población y muestra

Intervenciones (métodos, técnicas y materiales)

Análisis estadístico (si lo requiere)

Capítulo Cuatro: Análisis y Discusión de Resultados

Capítulo Cinco: Propuesta (dependiendo del proyecto si lo requiere)

Capítulo Seis: Conclusiones y recomendaciones

Referencias bibliográficas

Anexos

En este apartado de describe la estructura del informe final del proyecto de investigación I+D.

Páginas preliminares

Las páginas preliminares del proyecto de investigación estarán acorde a lo establecido en los anexos de este manual

Capítulo 1: La problemática de la investigación

El problema de la investigación

Identificación del problema

Consiste en dar a conocer de forma analítica las causas o síntomas y los efectos o consecuencias que provocan el problema del objeto de estudio, delimitando el estudio (puede hacer uso del árbol de problemas o diagrama de pescado de Ishikawa). Ejemplo:

Elaboración: Equipo de investigación

Contextualización del problema

Revisión de los antecedentes del tema, es decir, de los estudios que otros autores o investigadores hayan realizado sobre el problema que se está abordando. Esto permitirá conocer el nivel de información o conocimiento actualizado que existe sobre el tema estudiado (aplique citas textuales con APA). ***Por ejemplo***:

> "Si bien no existe gran variedad de trabajos de investigación sobre el teletrabajo en Argentina, Garmen y Mieth (2015), propusieron un análisis de las ventajas y desventajas del teletrabajo en el país y señalan que ya en 2009 existían unos 160.000 teletrabajadores, una cifra elevada para los estándares de la región en ese momento, y que fue impulsada por las medidas sanitarias impuestas desde el gobierno para contener la gripe aviar en el año 2009".

Formulación del problema

Es la descripción del problema a investigar. Se puede redactar de manera interrogativa o expositiva, es decir, argumentando el problema que se abordará. ***Por ejemplo***:

¿Existe relación entre la disminución de la productividad y la eliminación de las jornadas laborales de la empresa XYZ?

Justificación

Consiste en expresar el pensamiento del autor. Deberá constar:

- Razones o motivos por la cual se realizó la investigación
- Propósito e interés desde el punto de vista teórico y práctico
- Cuáles son los beneficios que se obtuvieron u obtendrán con el conocimiento obtenido.
- A qué objetivo o línea del plan nacional del Estado responde su proyecto.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

El objetivo general expresa el fin concreto de la investigación en relación directa con la formulación del problema. Para su logro, se deben formular los objetivos específicos. Aplicar verbos en infinitivo alcanzables. Se basa en el tema del proyecto que cumpla con las preguntas: ¿Qué se quiere lograr?, ¿para qué?, ¿mediante qué?

Diseñar una modelo de gestión en la empresa XYZ del cantón Cotacachi para el mejoramiento de sus procesos administrativos y operacionales mediante el empleo del diagnóstico empresarial.

Objetivos específicos

Los objetivos específicos indican con precisión los conceptos, variables o dimensiones que serán objeto de estudio. Se derivan del objetivo general y contribuyen al logro de éste. Debe orientar el desarrollo de la investigación, así como también facilitar la estructura de la metodología. Debe existir una jerarquía o secuencia.

Capítulo 2: Marco Teórico

Constituye el producto de la revisión documental-bibliográfica, la determinación del estado del arte o actualización del tema y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación. Está representado por las bases teóricas, los antecedentes y los términos básicos. En el marco teórico se hace referencia a las bases legales (si es necesario).

2.1 Bases Teóricas

Implica un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto de vista o enfoque adoptado, para sustentar o explicar el problema planteado, tome como referencia lo planteado en el perfil del proyecto. Debe usar las normativas de aplicación de citas textuales según el estilo APA del ISTCO.

2.2 Antecedente

Colocar estudios realizados por otros investigadores que están relacionados con el problema de investigación. Haga uso de artículos, tesis, información actualizada de al menos cinco años atrás. Aplique la normativa APA para citar.

Capítulo 3: Metodología

Entorno o ubicación

Se realiza la descripción de la ubicación o entorno, definiendo donde se realiza la investigación.

Tipo y diseño de la investigación

Se indicará el tipo de investigación propuesta y se definirá el diseño que aplicó, describiendo cómo se realizó el estudio. En la metodología se definirá el diseño de investigación describiendo la estrategia que adoptó el investigador para responder al problema planteado.

Población y muestra

Se indicará la población de estudio aplicada con la fórmula probabilística o no probabilística con su respectiva muestra o censo aplicado.

Es importante definir los criterios de inclusión y de exclusión que deben tener los sujetos del estudio, determinado las características definidas que necesariamente deberán tener los sujetos de estudio o los que impiden la participación de un individuo en una investigación.

Cuando se trata de un ensayo cuyo objeto de estudio está en el campo, se deben seguir algunos pasos como:

- Selección de la zona de muestreo
- Traslado de los técnicos y materiales para la captación de la muestra
- Obtención de la muestra
- Retiro de la muestra
- Traslado de la muestra al laboratorio
- Ingreso de la muestra
- Obtención de submuestras
- Pretratamiento de la muestra para el ensayo o análisis y ensayo químico, físico o biológico.

Intervenciones (técnicas, materiales y métodos)

Se establecerá en detalle el procedimiento metodológico en el cual se incluyan las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de la información o a su vez el análisis de laboratorio aplicado (si la investigación es experimental).

En la definición de materiales y métodos, se podrá solo mencionar sin más explicación las técnicas y procedimientos empleados cuando son muy conocidos; si el método está descrito, solo se tiene que proveer la cita correspondiente. Si se modifica el método de otro investigador, se debe dar la cita y explicar el cambio detalladamente. Si el método es nuevo se debe describir en detalle y en lo posible justificarlo.

Análisis estadístico (si lo requiere)

Dependiendo del tipo de investigación (ya sea experimental o aplicada), se deberá dar a conocer el tipo de prueba estadística aplicada, de acuerdo a lo planteado en el perfil del proyecto de investigación y justificar su uso.

Recolección y presentación de los datos

Se describen las técnicas de recolección de datos aplicada, por ejemplo: La observación directa, la encuesta o entrevista, el análisis documental o el análisis de contenido.

Se describen las distintas operaciones a las que fueron sometidos los datos obtenidos: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuera el caso.

Se describe la presentación de los resultados presentándolos en tablas y figuras, utilizando sistemas estadísticos como: Excel y SPSS 8, entre otros.

Capítulo 4: Análisis y Discusión de Resultados

El investigador realizará una contrastación entre la teoría expuesta en el marco teórico referencia con los datos que arroje el instrumento de recolección de datos, a fin de elaborar las conclusiones provisorias del problema investigado.

En este capítulo se tabula y discute los resultados obtenidos de la aplicación de la o las técnicas de investigación científica utilizadas (encuestas, entrevistas, observación, etc.)

Recuerde que es necesario numerar, tanto las tablas como las figuras, con el estilo APA. No hay que caer en el error de tabular la información en una tabla con frecuencias y porcentajes, luego graficar los resultados porcentuales con barras o pasteles y a continuación explicar con palabras lo mismo que está en la tabla y figura (barras o pasteles); esto es prácticamente repetir tres veces lo mismo.

Puede darse el caso de que la técnica que utilizó es la entrevista o la observación. En el primer caso deberá hacer la cita de la entrevista y luego el análisis y discusión. En el caso de la observación deberá indicar la variable o indicador observado y luego hará el análisis y discusión.

Si decide separar este capítulo en dos capítulos: de “Resultados” y “Discusión”, recuerde que discutir los resultados es la interpretación de los resultados y su respectiva comparación con la base teórica y/o con los resultados de otros investigadores.

*Cuando utilice tablas recuerde que en las normas APA primero va el número de la tabla en números arábigos en el orden que se menciona en el texto (negrilla); bajo el número, se coloca el título de la tabla (en cursiva), a continuación. La tabla deberá ir sin líneas verticales, solo horizontales (preferentemente las que contienen títulos y las inferiores); al pie de tabla se

incluirá las notas con número de letra menor al título (las notas pueden ser: notas generales, notas específicas y notas de probabilidad). Las notas según las normas APA (2010), pueden ser:

La nota general califica, explica o proporciona información relacionada a la tabla completa y puede terminar con una explicación de abreviaturas y símbolos. Dentro de las notas generales se incluye los créditos cuando provienen de otras fuentes.

Una nota específica se refiere a una columna o fila y se indican mediante subíndices (como [a, b, c]). Tanto las notas generales como específicas solo sirven para la tabla específica.

Una nota de probabilidad indica cómo se usa los asteriscos y otros símbolos en una tabla para indicar los valores *p* y sus resultados.

Ejemplos:

*Cuando en la tabla no existan las notas anteriores, solo se incluirá la fuente; si la tabla es elaborada del autor del informe, se suele escribir en la nota el texto "Elaboración propia". Ejemplo:

Tabla 6

Género de los Turistas Nacionales y Extranjeros encuestados

	TURISTAS OTRAS PROVINCIAS		TURISTAS EXTRANJEROS	
Género	F	%	F	%
Masculino	178	46,8	137	52,3
Femenino	202	53,2	125	47,7
Total	**380**	**100,0**	**262**	**100,0**

Fuente: Encuesta noviembre 2012

*Las figuras tiene formatos diversos (gráficas, diagramas, mapas, dibujos, fotografías, etc.) y también se las numera con números arábigos en el orden en que aparecen en el texto; normalmente, tanto su número (negrilla) como el título (cursiva) se los ubica en la parte superior de la figura. Bajo la figura puede incluir notas aclaratorias.

Ejemplos:

Figura 2

Servicio de instalación

Nota: Tomado de: servicio de instalación eléctrico - Bing imagen, (2017).

<u>Ejemplos de análisis y discusión de resultados de encuestas o test</u>

Tabla 7

Crítica o burla de la pareja cuando están en público

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	17	16 %
Frecuentemente	30	28 %
Rara vez	24	22 %
Nunca	37	34 %
TOTAL	108	100 %

Fuente: encuesta diciembre 2015.

El porcentaje, sumado de las tres primeras alternativas de respuesta, es muy alto (76 %), lo que demuestra una agresión verbal o gestual de uno de los miembros de la pareja hacia el otro; críticas o burlas que además de percibir o sentir el ofendido u ofendida, también son palpadas por las personas que están alrededor de las parejas, lo que hace más humillante el acto de crítica o burla para los agredidos. Según Olavarría, José (2004) durante el noviazgo o lo que es lo mismo en las parejas de enamorados, se expresan la carencia, de algunos jóvenes, de otras formas de resolución de conflictos menos violentas como la negociación, el entendimiento y el dialogo, técnicas o actitudes que es necesario trabajarlas o enseñarlas para que los actos de burla u ofensa implícita no afecten el equilibrio emocional de los adolescentes. En un estudio similar sobre agresión entre parejas de enamorados, de

hasta 17 años de edad, realizado en comunidades rurales del Perú, (Torres, 2013), se encontró que el 25 % de las mujeres son agredidas psicológica y físicamente, muy frecuentemente.

Ejemplos de análisis y discusión de resultados de una entrevista

Todo fue concluyente, se formó un uso y manipulación de la imagen sensual de la mujer, y allí se la denigró como persona. Entonces, ante el cuerpo desnudo, las propias mujeres de la comunidad acusaban de adulterio a Sumak Warmi. Ella está abatida, mientras el esposo llora y le suplica un cambio de actitud, las hijas sollozan intentando romper el cordón humano establecido por los adultos que impiden el acercamiento a su madre. La propia circunstancia se convierte en el referente vital de las mujeres y ahí se naturaliza la violencia y se instituye la ideología de género; estas situaciones se registran en la objetividad de las estructuras sociales y en la subjetividad de las estructuras mentales (Bourdieu, 1998).

Ejemplos de análisis y discusión de resultados de una fuente bibliográfica (reflexión teórica)

INDICADOR: Estado pluricultural

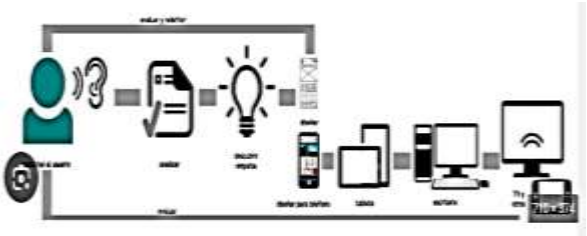
"Un Estado pluricultural supone una transformación completa de los diferentes sistemas ya sean estos políticos, económicos, educativos y sociales, y un trabajo que implique a toda la comunidad para con ello formar un sociedad democrática, autónoma, libre y diversa" (Resina de Fuente, 2012, p. 262). De allí que, desde otra arista, los derechos colectivos están claramente definidos en la Constitución (2008), tal es así que en su Art. 257, se manifiesta que "en el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afroecuatorianas, que ejercerán las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se regirán por principios de interculturalidad, plurinacionalidad y de acuerdo con los derechos colectivos" (´p. 26).

El ejercicio de estas competencias, en ciertos pueblos y nacionalidades, en varias ocasiones fue motivo de muchas críticas de propios y extraños ya que una dirigencia no bien formada, utilizó este principio con fines políticos y para justificar algunas acciones desapegadas a la ley y atentatorias a los derechos colectivos que como país hay que respetarlos. No se pude perder de vista que los pueblos, nacionalidades y comunidades, así como tienen derechos, tiene responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con los demás y con la naturaleza. "La interculturalidad supone la convivencia entre diferentes culturas, pero también el conocimiento de las mismas, la interrelación y la búsqueda de elementos comunes, lo que dará como consecuencia el enriquecimiento cultural de todos" (Escarbajal, 2011, p. 36).

Ejemplos de análisis y discusión de resultados de una observación

Figura 3

Interfaz del repositorio digital



Fuente: Página Web de iconografías

Como se puede observar, el repositorio está constituido mediante un menú de opciones verticales; la descripción de la visión y misión del sitio permite la navegación funcional para los artesanos. Con este tipo de ayuda los artesanos, no solo los que comercializan productos en la plaza de Ponchos de Otavalo, sino todos aquellos de la provincia de Imbabura y de fuera de ella, podrán descargar de este sitio web una gran cantidad de iconografías gratuitamente, las mismas que representan la identidad de estos pueblos ancestrales, y que les servirá para mejorar sus productos y entender el significado y proveniencia de ellos. En el caso, de la Iconografía que se imprime en la producción artesanal, no solo se produce como una cosa intercambiable solo por dinero, sino que está marcada culturalmente como un tipo particular de objeto el cual refiere a la expresión material de la cultura, que se origina y es parte de un contexto cultural particular, el cual le otorga un uso, una función social y se encuentra contenido dentro de una dimensión simbólica (Turok, 1998). En este sentido, para los comerciantes de artesanías imbabureños, este es un negocio del que depende toda su familia y la consolidación comercial será el bienestar de estos pueblos históricamente relegados, sin dejar de lado lo manifestado por Pérez (2014), en el sentido de que las mercancías no se producen materialmente como cosas, sino que también están marcadas culturalmente como un tipo particular de cosas.

Capítulo 5: Propuesta (dependiendo del proyecto si lo requiere)

Si el proyecto lo requiere se diseñará una propuesta técnica acorde a los resultados alcanzados.

Capítulo 6: Conclusiones y recomendaciones

Las conclusiones y recomendaciones deben tener una relación, entre el resultado que se logre alcanzar en base al cumplimiento de los objetivos específicos y lo que el investigador recomienda.

6.1 Conclusiones

En base a los resultados logrados, el investigador evidencia el logro o respuestas a los objetivos propuestos en la investigación y su interacción con las variables planteadas. Se mencionará los datos más sobresalientes y la contribución más importante de la investigación. Es necesario aclarar que esta sección no debe repetir excesivamente el contenido del resumen.

6.2 Recomendaciones

Para su redacción contemple las conclusiones realizadas, en donde el investigador realizará las inferencias, producto del análisis y contrastación con otros trabajos, el mismo que ofrecerá opciones para complementar la solución del problema de investigación.

Referencias bibliográficas

Es el soporte complementario del texto del trabajo, representado por la literatura citada, la misma que incluye artículos publicados en revistas científicas, artículos aceptados para publicación en revistas científicas, libros, tesis depositadas en bibliotecas, documentos publicados en plataformas virtuales, entre otras. Estas deberán estar ordenadas en forma alfabética. Deberán cumplir con el estilo APA del ISTCO.

Anexos

Son todos los elementos adicionales del trabajo de investigación, que complementan al texto como evidencias, las mismas que deberán ser enumeradas y colocadas con títulos y notas explicativas y correlacionadas con los contenidos de los capítulos respectivos, pudiendo ser instrumentos de recolección aplicados, formularios, evidencias de fuentes secundarias o terciarias, documentos legales, croquis, tabulaciones de resultados, fotografías, imágenes, entre otros.

Nota: El trabajo se regirá para su escritura, estilo y redacción, por las normas de ortografía dictadas por la Real Academia de la Lengua Española.

Formato general para Proyectos de investigación (Docente)

1. Portada del documento

Instituto Superior Universitario Cotacachi
Formando líderes innovadores

CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
(Negrita 16)

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
(Mayúscula, negrita 16)

Tema:
(Mayúscula, sin negrita 16)
"Impacto del crédito en los beneficiarias emprendedores del MIES-Imbabura"
(Mayúscula y minúscula, negrita 16, entre 10 a 12 palabras)

Autores:
Director proyecto:
Apellidos y Nombres
Gestor del proyecto:
Apellidos y Nombres
(Mayúscula y minúscula, negrita 14)

Cotacachi, Mes, Año
(Negrita de 14)

2. Declaración de autoría del proyecto de investigación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Saskia Mariuxi Cushcagua Guajan con C.I. 10046646843 y Jairo Fernando Díaz Ruiz con C.I. 1003836390 declaramos que el proyecto denominado "Plan de marketing para la microempresa comercializadora de material eléctrico e iluminación "Todo Eléctric" ubicada en el cantón de Cotacachi provincia de Imbabura" ha sido desarrollado de manera íntegra, respetando las fuentes correspondientes y disposiciones legales que protegen los derechos de autor.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, autenticidad y alcance del presente proyecto.

_____	_____
Apellidos y nombres	Apellidos y nombres
Cédula xxxxxxxxxxx	Cédula xxxxxxxxxxx
Director del proyecto	Gestor del proyecto

3. Resumen

RESUMEN

Este trabajo propone el turismo cultural como una nueva alternativa excelsa para la Parroquia Natabuela y el Cantón Antonio Ante, los cuales, por mucho tiempo, han vivido del turismo de compras que se genera con los textiles, olvidando que si un lugar puede ofrecer un turismo mixto podría llegar a abarcar varios tipos de nichos. El objetivo de esta investigación es diseñar una ruta turística para el desarrollo del Pueblo Natabuela. Metodológicamente la investigación se enmarca dentro de los aspectos histórico-culturales de los pueblos de la región en la línea de investigación; con una modalidad cualitativa–cuantitativa, adentrándose en la investigación etnográfica y de campo. Se realizó un análisis de las entrevistas y encuestas aplicadas para una sustentación cuantitativa. **Como resultado, se obtuvo la ruta turística descrita cuyo conocimiento contribuye al desarrollo y generación de recursos económicos en el sector y el interés en mantener su cultura.**

Palabras clave: *turismo cultural; histórico-cultural; ruta turística*

Azul: Introducción
Verde: Objetivo
Roja: Metodología
Negra: Resultado y conclusión
(No más de 250 palabras)
(Interlineado simple, todo seguido)

4. Abstract (traducción al inglés el resumen de forma técnica y aprobada por el dpto. respectivo)

5. Índice

5.1 General

Colocar de acuerdo a la siguiente estructura:

Índice de contenido

Contenido **Pág.**

PORTADA.....i

REPOSITORIO NACIONAL DE SENESCYT.....ii

CERTIFICADO ANTI PLAGIO.....iii

CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL TUTOR.....iv

DECLARACION DE AUTORIA DE TITULACION.....v

DECLARACION DE AUTORIA DE TITULACION.....vi

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR.....vii

DEDICATORIA.....ix

AGRADECIMIENTO.....x

RESUMEN.....xiii

ABSTRACT.....xiv

INTRODUCCION.....xv

Indice de contenido.....xvi

Indice de tablas.....xx

Indice de figuras.....xxi

Capítulo Uno.....1

Memoria Técnica.....1

5.2 Tablas

Índice de tablas

Tablas **Pág.**

Tabla 1. *Ficha de observación de los competidores de la "Pizzería Delizia"* 11

Tabla 2. *Lista de proveedores de la "Pizzería Delizia"* 12

Tabla 3. *Base de datos de los clientes de la "Pizzería Delizia"* 13

Tabla 4. *Análisis FODA de la "Pizzería Delizia"* 22

Tabla 5. *Cruce estratégico FODA de la "Pizzería Delizia"* 23

Tabla 6. *Requerimientos del proyecto* 24

Tabla 7. *Requerimientos del establecimiento* 25

5.3 Figuras

Índice de figuras

Figuras **Pág.**

Figura 1. *Requerimientos para la planeación estratégica* 4

Figura 2. Información requerida para la planeación 5

Figura 3. *El entorno de la organización* 8

Figura 4. *Los distintos grupos de interés (stakeholders)* 9

Figura 5. *AMOFHIT* 14

Figura 6. *Organigrama estructural de la "Pizzería Delizia"* 33

5.4 Anexos

Índice de anexos

Anexos **Pág.**

Anexo 1. Transcripción de la entrevista a la propietaria de la "Pizzería Delizia" 47

Anexo 2. Encuesta dirigida a los clientes fijos de la "Pizzería Delizia" 50

Anexo 3. Análisis de datos 55

Anexo 4. Fotos de la "Pizzería Delizia" 64

Formato general del trabajo (Titulación)

1. Portada del documento

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN
ADMINISTRACIÓN
(Negrita 16)

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
(Mayúscula, sin negrita 14)
TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN
(Mayúscula, negrita 16)

TEMA:
(Mayúscula, sin negrita 16)
"Plan de marketing para la microempresa comercializadora de material eléctrico e iluminación "Todo Eléctric" ubicada en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura"
(Mayúscula y minúscula, negrita 16)

AUTORES:
Apellidos y Nombres
(Mayúscula y minúscula, negrita 14)

TUTOR:
Ing. Morocho Núñez Ernesto Washington, MBA
(Mayúscula y minúscula, negrita 14)

Cotacachi, Mes, Año

(Negrita de 14)

2. Repositorio

REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
Ficha de registro de Trabajo de Investigación de Integración Curricular		
Título:		
Autores:		Tutor(a): Revisores: Mgs. Primer Revisor Mgs. Segundo Revisor
Institución: Instituto Superior Tecnológico Cotacachi - ISTCO		
Carrera: Tecnología Superior en xxxxxxxxxxxxxx		
Fecha de publicación:		No. de páginas:
Título obtenido: Tecnóloga Superior en xxxxxxxxxx		
Áreas temáticas: xxxxxxxxxxx		
Palabras clave:		
Resumen: (¿de qué se trata?, ¿para qué?, por qué?) (No superar las 250 palabras)		
No. de registro **(en base de datos):**		No. **de clasificación**:
Dirección URL (**tesis en la web**):		
Adjunto pdf:	☑ si	☐ No
Contacto con autores	Teléfono:	E-mail:
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:		Nombre:
		Teléfono:
		E-mail:

3. Certificado anti plagio

CERTIFICACIÓN ANTI PLAGIO

COLOCAR LA CAPTURA DE PANTALLA DEL SISTEMA ANTIPLAGIO

DE SUS TRABAJO DE TITULACIÓN

_____

Apellidos y nombre de la estudiante

C.I.:

4. Certificado de aceptación del tutor

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Hoy en mi calidad de tutor de trabajo de titulación "Plan de marketing para la microempresa comercializadora de material eléctrico e iluminación "Todo Eléctric" ubicada en el cantón de Cotacachi provincia de Imbabura" nombrado por el Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico Cotacachi.

CERTIFICO

Que una vez analizado el Proyecto de Titulación presentado por los estudiantes Saskia Mariuxi Cushcagua Guajan y Jairo Fernando Díaz Ruiz, como requisito previo para optar por el título de Tecnólogo Superior en Administración y al cumplir con las disposiciones vigentes apruebo el trabajo en su totalidad.

_____

Msc. xxxxxxxxxxxxxx
1712178829

5. Declaración de autoría de titulación

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TITULACIÓN

Yo, Saskia Mariuxi Cushcagua Guajan con C.I. 10046646843 y Jairo Fernando Díaz Ruiz con C.I. 1003836390 declaramos que el proyecto denominado "Plan de marketing para la microempresa comercializadora de material eléctrico e iluminación "Todo Eléctric" ubicada en el cantón de Cotacachi provincia de Imbabura" ha sido desarrollado de manera íntegra, respetando las fuentes correspondientes y disposiciones legales que protegen los derechos de autor.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, autenticidad y alcance del presente proyecto.

_____

Apellidos y nombres del (la) estudiante (s)
Cédula xxxxxxxxxxx

6. Renuncia de derechos del autor

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, Saskia Mariuxi Cushcagua Guajan y Jairo Fernando Díaz Ruiz, en calidad de autores y titulares de los derechos del trabajo de titulación: "Plan de marketing para la microempresa comercializadora de material eléctrico e iluminación "Todo Eléctric" ubicada en el cantón de Cotacachi provincia de Imbabura", concedo a favor del Instituto Superior Tecnológico Cotacachi el uso de la obra como estime conveniente, de conformidad a lo dispuesto en el Art.144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Sr. (Sta.) Apellidos y Nombres
C.I. xxxxxxxxxx

Sr. (Sta.) Apellidos y Nombres
C.I. xxxxxxxxxx

7. Dedicatoria (opcional)

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mis padres, pero en especial a mi madre que es un claro ejemplo de lucha, trabajo y perseverancia, como también a mis hermanas ya que ellas me han dado fuerzas para seguir adelante y me seguirán animando como hasta ahora lo han hecho y así seguir creciendo profesionalmente.

Además, quiero dedicar parte de este agradecimiento a cada uno de los ingenieros que con su paciencia dedicación y perseverancia hacen posible el sueño de cada uno de los futuros profesionales.

Josué Fernando Díaz Ruiz

8. Agradecimiento (opcional)

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios, a mis padres, a mis hermanas, mi familia por ayudarme y apoyarme a cumplir uno de mis sueños.

Gracias Instituto Tecnológico Superior Cotacachi y cada uno de los docentes por guiarnos en este proceso de trabajo de titulación y conocimientos durante las clases.

Agradezco a mi amigo Jairo quien gracias a su paciencia y dedicación logramos culminar esta tesis.

A mis compañeros que siempre me han apoyado y brindado su grandiosa amistad.

Josué Fernando Díaz Ruiz

9. Resumen

RESUMEN

Este trabajo propone el turismo cultural como una nueva alternativa excelsa para la Parroquia Natabuela y el Cantón Antonio Ante, los cuales, por mucho tiempo, han vivido del turismo de compras que se genera con los textiles, olvidando que si un lugar puede ofrecer un turismo mixto podría llegar a abarcar varios tipos de nichos. El objetivo de esta investigación es diseñar una ruta turística para el desarrollo del Pueblo Natabuela. Metodológicamente la investigación se enmarca dentro de los aspectos histórico-culturales de los pueblos de la región en la línea de investigación; con una modalidad cualitativa–cuantitativa, adentrándose en la investigación etnográfica y de campo. Se realizó un análisis de las entrevistas y encuestas aplicadas para una sustentación cuantitativa. **Como resultado, se obtuvo la ruta turística descrita cuyo conocimiento contribuye al desarrollo y generación de recursos económicos en el sector y el interés en mantener su cultura.**

Palabras clave: turismo cultural; histórico-cultural; ruta turística

Azul: Introducción
Verde: Objetivo
Roja: Metodología
Negra: Resultado y conclusión
(No más de 250 palabras)
(Interlineado simple, todo seguido)

10. Abstract (traducción al inglés el resumen de forma técnica y aprobada por el dpto. respectivo)

11. Introducción

Deberá contener:

1. El problema que se investiga;
2. Reseña histórica;
3. Propósito u objetivo de la investigación;
4. Importancia e interés de la investigación;
5. Relevancia social y científica;
6. Contribución al fortalecimiento y ampliación del conocimiento;
   (Podrá contar con citas textuales con aplicación de norma APA, en no más de 3 hojas)

12. Índice

12.1 General

Colocar de acuerdo a la siguiente estructura:

Índice de contenido

Contenido **Pág.**

PORTADA.....i

REPOSITORIO NACIONAL DE SENESCYT.....ii

CERTIFICADO ANTI PLAGIO iii

CERTIFICADO DE ACEPTACION DEL TUTOR.....iv

DECLARACION DE AUTORIA DE TITULACION v

DECLARACION DE AUTORIA DE TITULACION vi

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR.....vii

DEDICATORIA.....ix

AGRADECIMIENTO.....x

RESUMEN.....xiii

ABSTRACT xiv

INTRODUCCION.....xv

Indice de contenido xvi

Indice de tablas.....xx

Indice de figuras xxi

Capítulo Uno 1

Memoria Técnica.....1

12.2 Tablas

Índice de tablas

Tablas **Pág.**

Tabla 1. *Ficha de observación de los competidores de la "Pizzería Delizia"* 11

Tabla 2. *Lista de proveedores de la "Pizzería Delizia"* 12

Tabla 3. *Base de datos de los clientes de la "Pizzería Delizia"* 13

Tabla 4. *Análisis FODA de la "Pizzería Delizia"* 22

Tabla 5. *Cruce estratégico FODA de la "Pizzería Delizia"* 23

Tabla 6. *Requerimientos del proyecto* 24

Tabla 7. *Requerimientos del establecimiento* 25

12.3 Figuras

Índice de figuras

Figuras **Pág.**

Figura 1. *Requerimientos para la planeación estratégica* 4

Figura 2. Información requerida para la planeación 5

Figura 3. *El entorno de la organización* 8

Figura 4. *Los distintos grupos de interés (stakeholders)* 9

Figura 5. *AMOFHIT* 14

Figura 6. *Organigrama estructural de la "Pizzería Delizia"* 33

12.4 Anexos

Índice de anexos

Anexos **Pág.**

Anexo 1. Transcripción de la entrevista a la propietaria de la "Pizzería Delizia" 47

Anexo 2. Encuesta dirigida a los clientes fijos de la "Pizzería Delizia" 50

Anexo 3. Análisis de datos 55

Anexo 4. Fotos de la "Pizzería Delizia" 64

Manual de estilos de publicaciones de la American Psychological Association (APA) (sexta y séptima edición)

Papel:

Papel: bond 75 gr.

Textura: uniforme

Color: blanco

Tamaño: INEN A4 (21 x 29,7 cm)

Posición: vertical

Se exceptúan las presentaciones que, debido a sus características, no puedan ser reducidos a tamaño A4; en este caso los documentos deberán ser plegados. Se exceptúan de esta norma, aquellos trabajos que por su naturaleza o especialidad requieran una presentación diferente. En el papel se escribirá en posición vertical, a excepción de los trabajos, que por su especialidad y naturaleza, requieran de una posición diferente.

La impresión del texto se hará en negro, en forma nítida y homogénea. Se permitirá el uso de otros colores cuando la presentación de figuras así lo requiera.

Podrá utilizarse para la impresión ambas caras del papel.

No se usa mayúscula, exceptuando los casos que las reglas de uso de mayúscula lo requieran.

Todas las aclaraciones complementarias se deben marcar con un índice (1) y se ubican en la misma página

Tipo de letra

- Tipo de letra: Time New Roman
- Tamaño: 12 puntos
- El tipo seleccionado deberá emplearse a lo largo de todo el trabajo.
- En caso de Tablas y Figuras deberá utilizarse el mismo tipo de letra para todas ellas.

- Los títulos principales (primer nivel) se escribirán en letras mayúsculas en negrilla y centrados.
- Los subtítulos (segundo nivel en adelante) con las primeras letras en mayúscula y el resto en minúsculas (tipo oración), en negrillas y alineados a la izquierda de la página.
- El texto contenido en tablas y figuras puede ser de tamaño 10.

Interlineado

- Para todo el texto se empleará un interlineado de 1,5, excepto el Resumen y el Abstract.
- En las Tablas y Figuras, bibliografía, títulos y subtítulos que contengan más de una línea, se empleará un interlineado sencillo (1 cm).

Espaciado

El espaciado para emplear en las transcripciones de un trabajo serán los siguientes:

- **A un espacio**: Entre las líneas de los datos institucionales de la cubierta y portada, así como del título y del subtítulo en la portada, la descripción documental y el texto del resumen y del abstract; la información de las figuras; la descripción documental del índice de referencia y las citas textuales mayores de cuarenta palabras.
- **Entre párrafos**: 1,5 con espacio posterior.

Márgenes

La escritura del texto se hará en bloque, es decir justificado o alineado a la derecha y a la izquierda.

Margen izquierdo: 3,54 cm

Dercho, superior e inferior: 2,54 cm

Sangría

Sangría en la primera línea de cada párrafo a 1,27 cm. Sangría francesa de 1,27 cm en las referencias.

Paginación

La paginación se lo hará de dos maneras:

- Las páginas preliminares será enumeradas desde la carátula (sin ser vista su numeración) y las demás hojas en letras minúsculas (ii).
- Desde el capíulo Uno se ubicará números arábigos (1,2,3….). empezando desde 1 en adelante.
- El número se ubicará en la parte superior derecha dentro del margen utilizado (2,54 cm).

istCO
Instituto Superior Tecnológico Cotacachi

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN

ADMINISTRACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

TECNÓLOGO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN

TEMA:

"Plan estratégico para la Pizzería Delizia, ubicada en el cantón Cotacachi, parroquia Sagrario, provincia de Imbabura"

Autores:

Endara Gómez Kevin Ricardo

Hernández Cedeño Gema Rocio

Tutor:

Ing. Morocho Núñez Ernesto Washington, MBA

Cotacachi, Julio 2023

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGIA

Ficha de registro de Trabajo de Investigación de Integración Curricular

Título: " Plan estratégico para la Pizzería Delizia, ubicada en el cantón Cotacachi, parroquia Sagrario, provincia de Imbabura"

Autores:	Tutor:
Endara Gómez Kevin Ricardo Hernández Cedeño Gema Rocio	Ing. Morocho Núñez Ernesto Washington Revisores: Mgs. Primer Revisor Mgs. Segundo Revisor

Institución: Instituto Superior Tecnológico Cotacachi - ISTCO

Carrera: Tecnología Superior en Administración

Fecha de publicación:	No. de páginas:

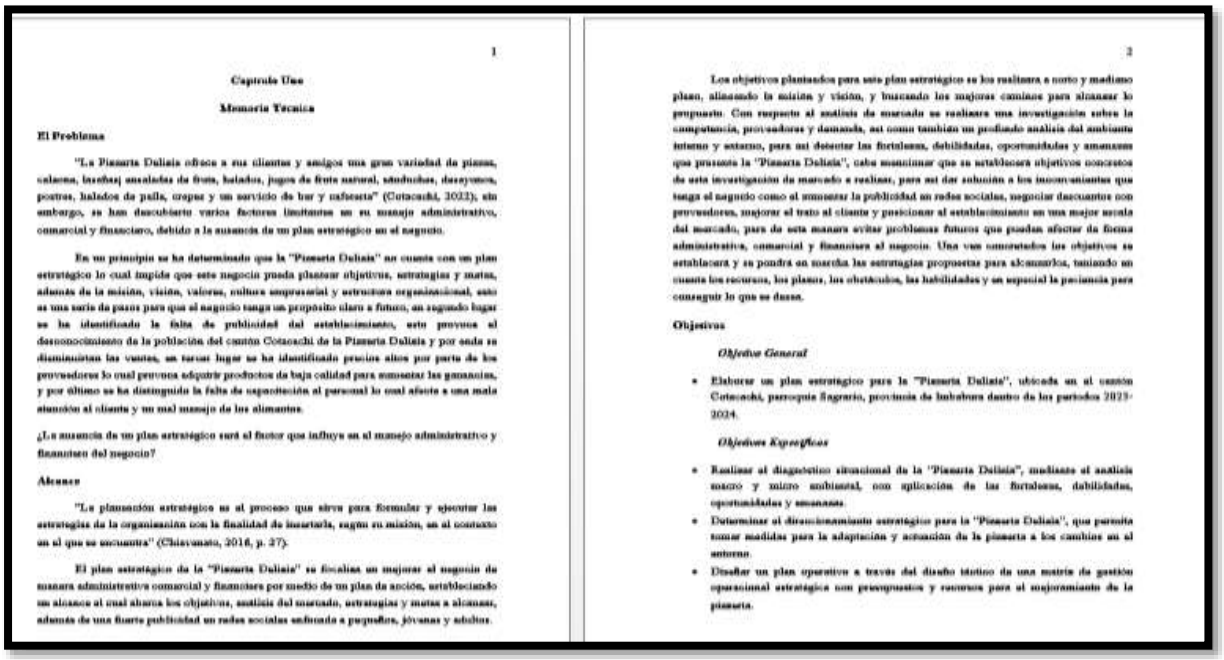
Título obtenido: Tecnólogo o Superior en Administración

Areas temáticas: Administración

Palabras clave: Plan estratégico, marketing, procesos, matriz y cruce FODA, AMOFHIT y PESTEL, estrategias.

Resumen: En el trabajo de titulación realizado, se utilizó diferentes métodos como el AMOFHIT y PESTEL, FODA y cruce FODA los cuales ayudaron a analizar y evaluar interna y externamente a la microempresa, seguido de los objetivos estratégicos y específicos y el acontecimiento de las estrategias para el establecimiento. Se determinó crear la filosofía corporativa y los organigramas de puestos y funciones, continuando con el tablero de comando y plan de acción para de esta forma alcanzar los objetivos y metas propuestas. El objetivo de este trabajo de titulación fue implementar un plan estratégico para la "Pizzería Delizia". Con este proyecto se busca identificar los factores externos e internos de la microempresa para de esta forma desarrollar nuevas estrategias para mejorar el sistema actual y asegurar la mejora oportuna de los productos y servicios que brindan. Se ha comprobado que en la "Pizzería Delizia" existen diversos factores que afectan al desarrollo de esta microempresa como la falta de publicidad en diferentes medios, falta de capacitación al personal, falta de marketing y personal poli funcional. Con todos los puntos anteriormente mencionados, el trabajo de titulación actual se establece como un punto de partida para el crecimiento empresarial y el aumento de las ventas de la "Pizzería Delizia".

No. de registro (en base de datos):	No. de clasificación:
Dirección URL (tesis en la web):	
Adjunto pdf: ☑ SI	☐ No
Contacto con autores: Teléfono: 0967042800 0981939992	E-mail: kevinen89@gmail.com gema29217@gmail.com
CONTACTO EN LA INSTITUCION:	Nombre: Ing. Morocho Núñez Ernesto Washington, MBA
	Teléfono: 0990758073
	E-mail: [illegible]



1

Capítulo Uno

Memoria Técnica

El Problema

"La Pizzería Delizia ofrece a sus clientes y amigos una gran variedad de pizzas, calzones, lasañas, ensaladas de fruta, helados, jugos de fruta natural, sándwiches, desayunos, postres, helados de paila, crepes y un servicio de bar y cafetería" (Cotacachi, 2022); sin embargo, se han descubierto varios factores limitantes en su manejo administrativo, comercial y financiero, debido a la ausencia de un plan estratégico en el negocio.

En un principio se ha determinado que la "Pizzería Delizia" no cuenta con un plan estratégico lo cual impide que este negocio pueda plantear objetivos, estrategias y metas, además de la misión, visión, valores, cultura empresarial y estructura organizacional, esto es una serie de pasos para que el negocio tenga un propósito claro a futuro, en segundo lugar se ha identificado la falta de publicidad del establecimiento, esto provoca el desconocimiento de la población del cantón Cotacachi de la Pizzería Delizia y por ende se disminuirían las ventas, en tercer lugar se ha identificado precios altos por parte de los proveedores lo cual provoca adquirir productos de baja calidad para aumentar las ganancias, y por último se ha distinguido la falta de capacitación al personal lo cual afecta a una mala atención al cliente y un mal manejo de los alimentos.

¿La ausencia de un plan estratégico será el factor que influye en el manejo administrativo y financiero del negocio?

Alcance

"La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra" (Chiavenato, 2016, p. 27).

El plan estratégico de la "Pizzería Delizia" se focaliza en mejorar el negocio de manera administrativa comercial y financiera por medio de un plan de acción, estableciendo un alcance al cual abarca los objetivos, análisis del mercado, estrategias y metas a alcanzar, además de una fuerte publicidad en redes sociales enfocada a pequeños, jóvenes y adultos.

2

Los objetivos planteados para este plan estratégico se los realizara a corto y mediano plazo, alineando la misión y visión, y buscando los mejores caminos para alcanzar lo propuesto. Con respecto al análisis de mercado se realizara una investigación sobre la competencia, proveedores y demanda, así como también un profundo análisis del ambiente interno y externo, para así detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta la "Pizzería Delizia", cabe mencionar que se establecerá objetivos concretos de esta investigación de mercado a realizar, para así dar solución a los inconvenientes que tenga el negocio como el aumentar la publicidad en redes sociales, negociar descuentos con proveedores, mejorar el trato al cliente y posicionar al establecimiento en una mejor escala del mercado, para de esta manera evitar problemas futuros que puedan afectar de forma administrativa, comercial y financiera al negocio. Una vez concretados los objetivos se establecerá y se pondrá en marcha las estrategias propuestas para alcanzarlos, teniendo en cuenta los recursos, los plazos, los obstáculos, las habilidades y en especial la paciencia para conseguir lo que se desea.

Objetivos

Objetivo General

- Elaborar un plan estratégico para la "Pizzería Delizia", ubicada en el cantón Cotacachi, parroquia Sagrario, provincia de Imbabura dentro de los periodos 2023-2024.

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico situacional de la "Pizzería Delizia", mediante el análisis macro y micro ambiental, con aplicación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Determinar el direccionamiento estratégico para la "Pizzería Delizia", que permita tomar medidas para la adaptación y actuación de la pizzería a los cambios en el entorno.
- Diseñar un plan operativo a través del diseño táctico de una matriz de gestión operacional estratégica con presupuestos y recursos para el mejoramiento de la pizzería.

Alineaciòn del texto: Justificado

Organización de los encabezados:

Cada título y subtítulo se organizará por su nivel jerárquico, sin enumerar (SIN NOMENCLADOR).

Nivel 1: Centrado. Negrita. Cada Palabra Inicando en Mayúscula. Texto inica en nuevo párrafo. Sin punto final. Ejm.

Capítulo Uno

Memoria Técnica

Nivel 2: Alineado a la izquierda. Negrita. Cada Palabra Inicando en Mayúscula. Texto inicia en nuevo párrafo. Sin punto final. Ejm.

El Problema

Nivel 3: Alineado a la izquierda. Negrita. Cursiva. Cada Palabra Inicando en Mayúscula. Texto inica en nuevo párrafo. sin punto final. Ejm.

Contextualización Del Problema

Nivel 4: Alineado a la izquierda. Negrita. Cada Palabra Iniciando en Mayúscula. Con sangría de ½ pulgada (1,27 cm). Con punto final. Texto iniciado en la misma línea. Ejm.

Antecedentes Históricos.

Nivel 5: Alineado a la izquierda. Negrita. Cursiva. Cada Palabra Iniciado en Mayúscula. Con sangría de ½ pulgada (1,27 cm). Con punto final. Texto iniciado en la misma línea.

Manejo productivo.

Por lo tanto la organización del encabezado de temas y subtema quedará de la siguiente manera:

Capítulo Uno
Memoria Técnica } **1er nivel**

El Problema } **2do nivel**

Contextualización Del Problema } **3er nivel**

Antecedentes Históricos. } **4to nivel**

Manejo Productivo. } **5to nivel**

Tablas y figuras

Tablas

Las tablas se incluyen en la misma página del texto donde se cita. Si la tabla es muy grande se utiliza una sola página inmediatamente después de la página donde se hace referencia. Las tablas se presentan con mínimo dos líneas horizontales y no llevan líneas verticales. En el texto se hace referencia a las tablas como Tabla 1, Tabla 2... Las tablas deben tener en la parte superior la palabra Tabla, un número secuencial y un título en cursiva; en la parte inferior nota o fuente. Si la información presentada en la tabla está producida por el autor del documento se hace constar como "Elaboración propia". Si el material es tomado de una fuente protegida, en la nota se debe dar crédito al autor original y al dueño de los derechos de reproducción. A continuación, un ejemplo:

Etiqueta y número de la tabla en negrita

Título descriptivo de la tabla en cursiva

Tabla 1

Violencia de género en Cali en los años 2017, 2018 y 2019

Tipo de violencia	Año	
	2018	2019
Doméstica	127	130
Patrimonial y económica	124	90
Psicológica	119	110
Laboral	120	102
Sexual	124	113
Total de casos	614	545

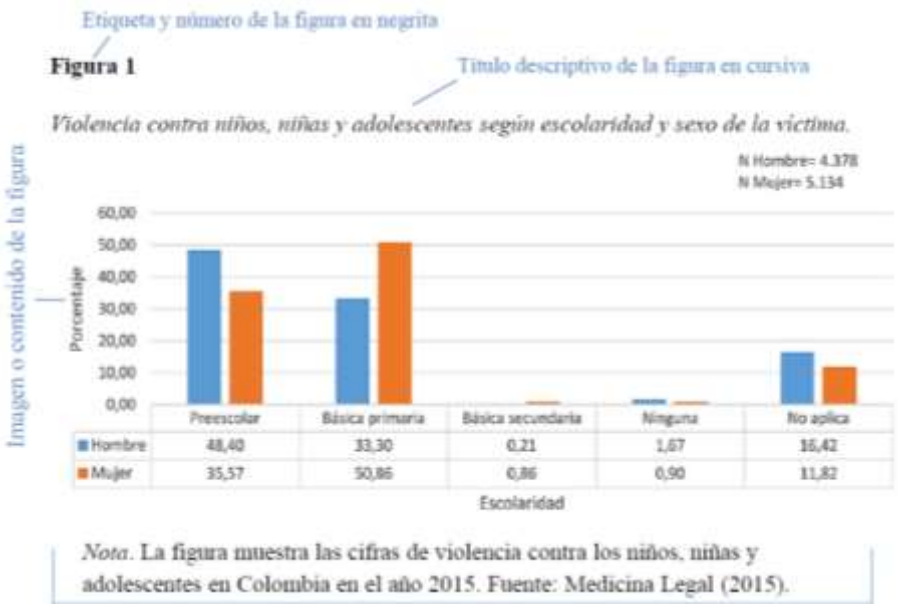
Contenido de la tabla (se marcan las líneas horizontales). Puede tener interlineado 1.0, 1.5 o 2.0

Nota. Datos tomados del Observatorio de Género de Cali (2020).

La información de la tabla puede colocarse en tamaño de letra entre 10 a 12 puntos

Figuras

Las figuras son todos aquellos tipos de gráficos que no se consideren tablas. Una figura puede ser un cuadro, fotografía, dibujo, imágenes clínicas o cualquier ilustración o representación no textual. Se debe cuidar la calidad de la imagen, su organización y color. El tamaño de la letra puede ir desde los 8 hasta los 12 puntos.



Las notas deben conservar tamaño y tipo de letra del documento en general.

Manejo de citaciones

Abreviaturas para citas y referencias bibliográficas

- Capítulo: cap.
- Edición: ed.
- Edición revisada: ed. rev.
- Editor (es): Ed. (Eds.)
- Traductor (es): Trad. (Trads.)
- Sin fecha: s.f.
- Página (páginas): p. (pp.)
- Volumen (Volúmenes): Vol. (Vols.)
- Número: núm.
- Parte: Pte.
- Suplemento: Supl.

Citas

Una cita es la expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente. En el estilo APA se usa el sistema autor-fecha para dar cuenta de la inclusión de una cita en el texto y los datos completos de la fuente se colocan en las referencias al final del documento. Es importante considerar:

- Citar preferiblemente fuentes primarias, y solo en casos indispensables acudir a fuentes secundarias.
- Usar fuentes confiables de información en la construcción de los textos. Preferentemente de los últimos cinco años. Puede encontrar fuentes confiables en buscadores académicos como: Gloogle académico, JURN, Latindex, SciELO, entre otros similares.
- Apoyar con citas datos específicos como cifras y definiciones.
- Evitar el exceso de citas textuales y privilegiar el parafraseo.
- En el parafraseo, comprender suficientemente las ideas y reelaborarlas con las propias palabras, en lugar de solo usar sinónimos.
- Verificar la correspondencia entre citas y referencias.

Existen dos formas realizar una cita dependiendo de lo que se quiera enfatiza en ella.

Tabla 8

Formas de realizar una cita.

Cita narrativa	Cita parentética
El autor se incluye en la redacción del párrafo. La fecha se pone entre paréntesis.	Se menciona la idea y los datos de autor y fecha aparecen entre paréntesis.
Énfasis en el autor.	Énfasis en el texto.
Implica el uso de frases de citación.	No implica el uso de frases de citación.
Ejemplo: Quintero (2020) plantea que…	Ejemplo: (Quintero, 2020).

Nota: Datos tomados de Norma APA Séptima Edición (2020).

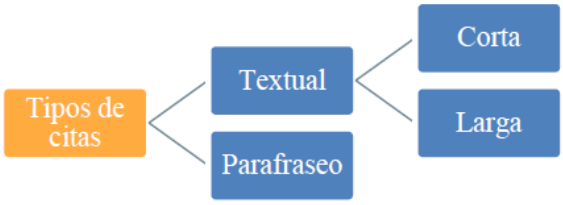
En los tipos de citas, además del énfasis, se puede encontrar el mecanismo que se usa para incluir la información de las otras fuentes. En ese sentido, las citas pueden ser textuales o directas, cuando se retoma la información tal como la han expresado los otros autores, y

parafraseadas, cuando se elabora con las propias palabras, pero manteniendo su sentido original.

Cabe aclarar que existen dos formas de realizar una cita dependiendo de lo que se quiera enfatizar con ella. Se hace énfasis en el autor cuando se quiere citar o resaltar el pensamiento o la posición específica de alguien sobre algún tema. Por otra parte, el énfasis en el texto quiere hacer referencia a una frase o teoría específica en la que el autor tiene un papel secundario.

Figura 4.

Tipos de citas



Nota: Datos tomados de Norma APA Séptima Edición (2020).

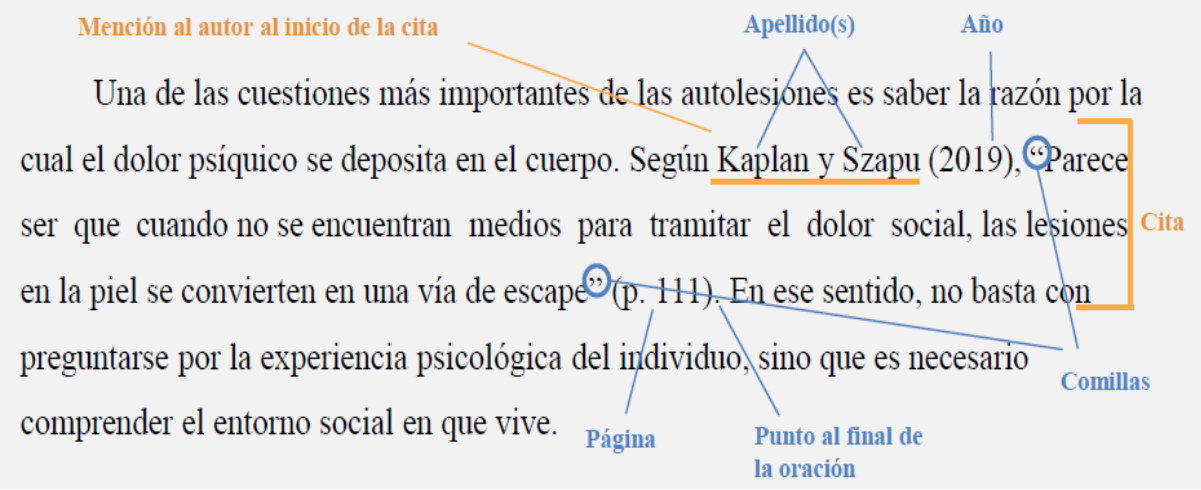
Cita textual

Se refiere a la extracción de fragmentos de una fuente externa. Se sugiere restringir su uso a situaciones particulares, por ejemplo, la inclusión de una definición exacta, datos numéricos que no se puedan aproximar, una idea memorable de algún autor o ideas precisas que luego se vayan a analizar o contrastar. Para este tipo de cita es necesario incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página de la que se retoma la información. Su formato varía de acuerdo con el énfasis de la cita.

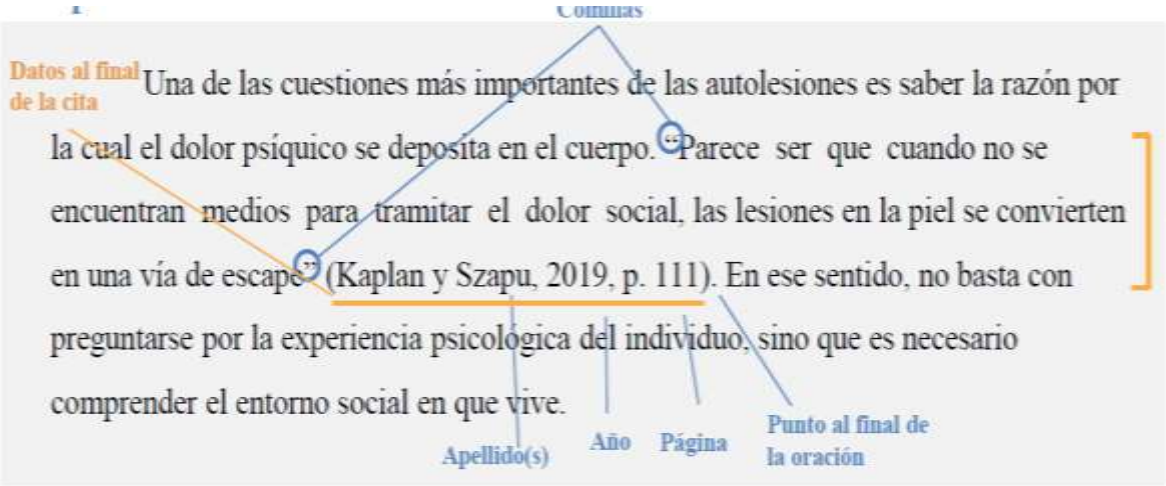
Cita corta (de menos de 40 palabras)

Cuando la cita textual tiene menos de 40 palabras se integra en el párrafo y se pone entre comillas, sin cursiva. Se escribe punto al finalizar la oración que incluye la cita, luego del paréntesis.

Cita narrativa



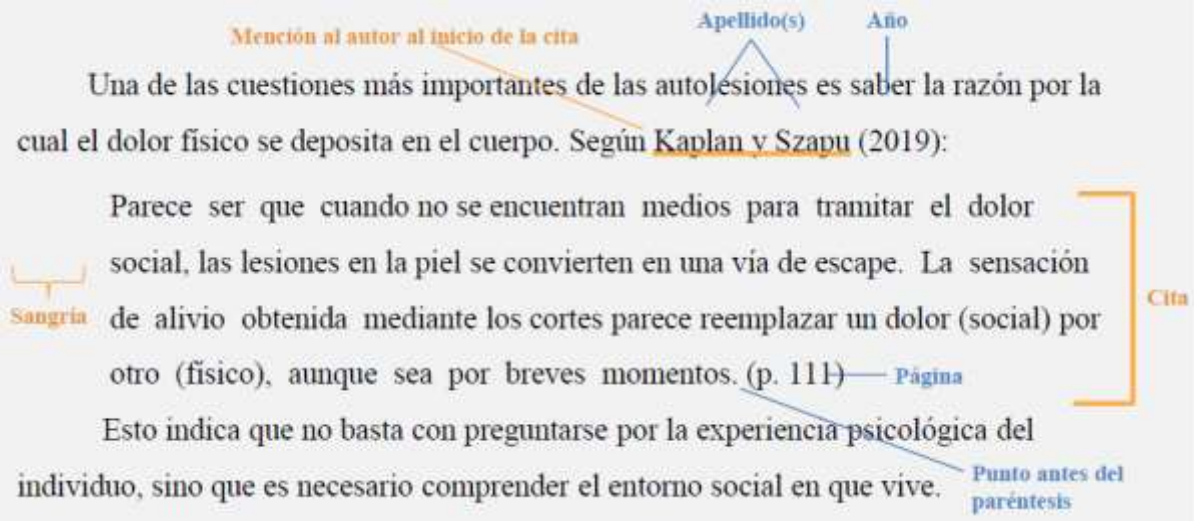
Cita parentética



Cita larga (de más de 40 palabras)

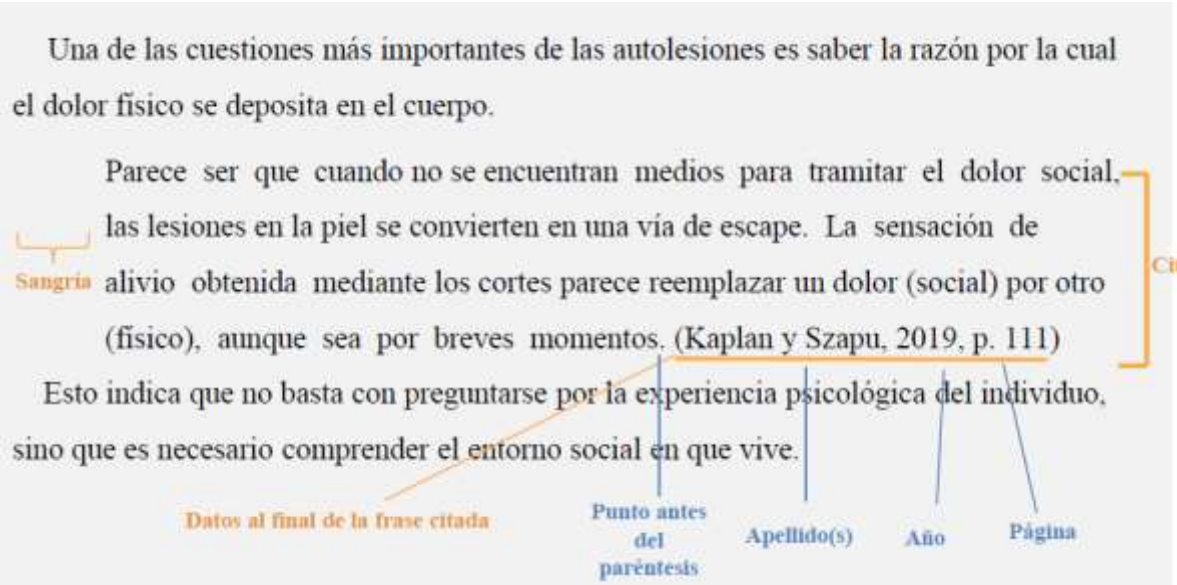
Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría izquierda aplicada al párrafo en 1,27 cm y sin comillas. Se conserva el tamaño de la letra y el interlineado. En este caso, como la cita se presenta en bloque y sin otras marcas que delimiten la extensión, el punto se sitúa antes del paréntesis. La información del autor se coloca en el párrafo precedente a la cita.

Cita narrativa



Nota: Cuando la cita literal tiene una sola página se pone la letra “p.” ejemplo (p. 23). Cuando tiene más de una página, se pone “pp.” y el rango de páginas, así (pp. 23-24)

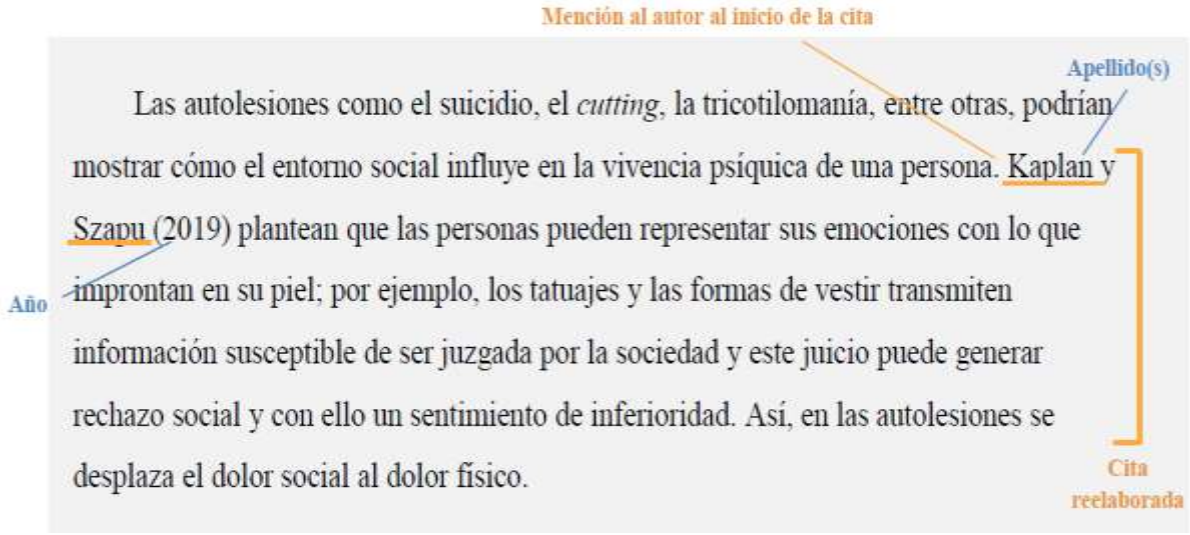
Cita parentética



Parafraseo

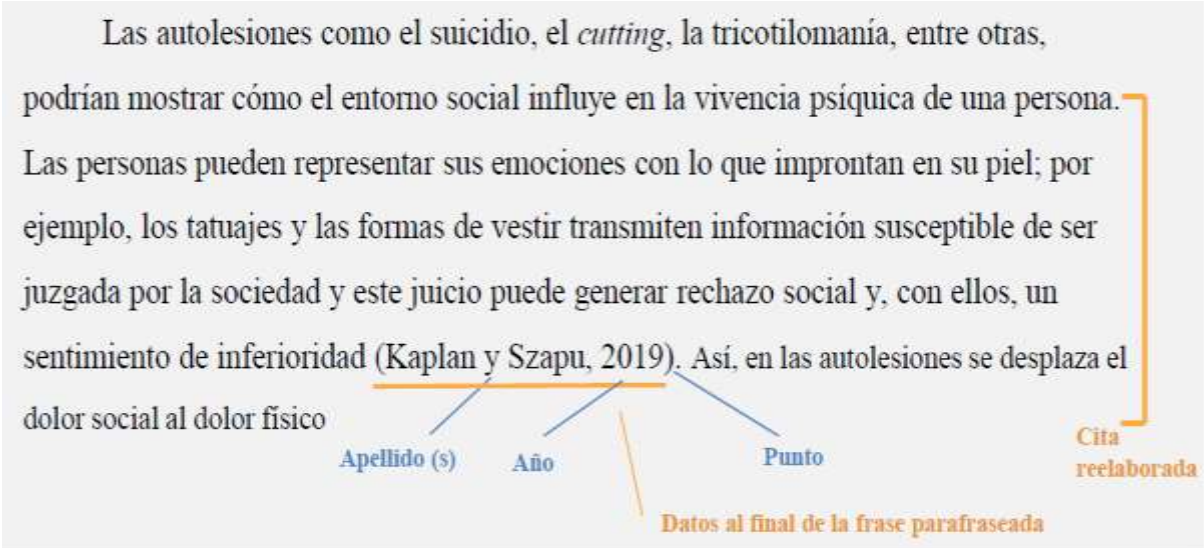
En el parafraseo se utilizan las ideas de otro autor, pero en palabras propias del escritor, lo que implica una reelaboración de la información que trasciende el uso de sinónimos. En esta cita es necesario incluir el apellido del autor y el año de la publicación.

Parafraseo narrativo



Las autolesiones como el suicidio, el *cutting*, la tricotilomanía, entre otras, podrían mostrar cómo el entorno social influye en la vivencia psíquica de una persona. Kaplan y Szapu (2019) plantean que las personas pueden representar sus emociones con lo que improntan en su piel; por ejemplo, los tatuajes y las formas de vestir transmiten información susceptible de ser juzgada por la sociedad y este juicio puede generar rechazo social y con ello un sentimiento de inferioridad. Así, en las autolesiones se desplaza el dolor social al dolor físico.

Parafraseo parentético



Las autolesiones como el suicidio, el *cutting*, la tricotilomanía, entre otras, podrían mostrar cómo el entorno social influye en la vivencia psíquica de una persona. Las personas pueden representar sus emociones con lo que improntan en su piel; por ejemplo, los tatuajes y las formas de vestir transmiten información susceptible de ser juzgada por la sociedad y este juicio puede generar rechazo social y, con ellos, un sentimiento de inferioridad (Kaplan y Szapu, 2019). Así, en las autolesiones se desplaza el dolor social al dolor físico

Reglas según número de autores

El sistema autor-fecha presenta algunas variaciones dependiendo del tipo y de la cantidad de autores:

Tabla 9

Reglas según número de autores.

Tipo de autor	Citación narrativa	Citación parentética
Un autor	López González (2019)	(López González, 2019)
Dos autores	Rodríguez y Sánchez (2013)	(Rodríguez y Sánchez, 2013)
Tres o más autores	Barton et al. (2016)	(Barton et al., 2016)
Autor corporativo con abreviación	Organización Mundial de la Salud (OMS, 2015)	(Organización Mundial de la Salud [OMS], 2015)
Primera cita (definir abreviación)	OMS (2015)	(OMS, 2015)
Siguientes citas		
Autor corporativo sin abreviación	Pontificia Universidad Javeriana (2018)	(Pontificia Universidad Javeriana, 2018)

Nota: Datos tomados de Norma APA Séptima Edición (2020).

Los autores se pueden mencionar por su primer apellido o por los dos. Si en la fuente original el autor une sus apellidos con un guion, en la citación debe mantenerse. Ejemplos:

- Sin unión: Ochoa Angrino (2015)
- Con unión: Hoyos-Hernández (2020)

Dos autores

Cuando una fuente tiene dos autores, sus apellidos van separados por “y” tanto en las citas narrativas como parentéticas. Esta es una propuesta de adaptación al español.

- García y Méndez (2017) afirman que…
- …es necesario hacer esas consideraciones (Otzen y Manterola, 2017).
- Ravenhill y De Visser (2018) postulan en su teoría que…

Tres o más autores)

Cuando son tres o más autores se cita el apellido del primero seguido de “et al (que significa “y otros”) desde la primera citación.

- Morrison et al. (2015) afirman que la diversidad de género…

- … una perspectiva igualitaria entre los géneros (Morrison et al., 2015)

Tres o más autores en fuentes diferentes con igual año

En caso de que el primer autor está en dos obras que tengan el mismo año y sean escritas por tres o más autores, se debe citar hasta el apellido en que se diferencien las fuentes para evitar ambigüedad.

Tabla 10

Tres o más autores en fuentes diferentes con igual año.

Apellidos completos de las fuentes	Citación de ambigüedad
• Kapoor, Bloom, Montez, Warner y Hill (2017) • Kapoor, Bloom, Zucker, Tang, Köroğlu, L'Enfant, Kim y Daly (2017)	• Kapoor, Bloom, Montez et al. (2017) • Kapoor, Bloom, Zucker et al. (2017)

Nota: Datos tomados de Norma APA Séptima Edición (2020).

Autor corporativo

En el caso de los autores corporativos, se usa el nombre de la organización en vez del apellido. Cuando la organización no tiene sigla, se sigue usando el nombre completo en las siguientes citaciones. No obstante, si tiene sigla, la primera vez se cita el nombre completo y entre paréntesis se indica la sigla. En adelante, se cita solamente la sigla.

- La Organización de las Naciones Unidas (2020); la ONU (2020) afirma…
- Los homicidios han incrementado en el último año (Policía Nacional (PONAL), 2018)

Otras situaciones de citación

Cita de dos o más trabajos en el mismo paréntesis

Para incluir los autores de varias obras dentro de un paréntesis, se deben ordenar los autores alfabéticamente de acuerdo con el orden de aparición en la lista de referencias. Se utiliza el punto y coma para separar las citas Ejemplo:

- El cyberbullying es una nueva forma de acoso escolar (Cardoso, 2020; Chocarro y

Garaigordobil, 2019; Gastesi y Salceda, 2019)

Cita de varios trabajos de un autor con igual fecha de publicación

Para citar varias obras de un mismo autor en la misma fecha, se agregan letras al año (a,b, c…) en el orden de aparición de las obras en el texto Por ejemplo:

- Douglas 2019 a) plantea que…
- Esta definición es compartida por Douglas (2019b)…

Cita del mismo autor con diferente año

Si son citas de un mismo autor, pero con un año diferente, se indica el apellido del autor y entre paréntesis los años correspondientes separados por un punto y coma (;).

- Jodelet (1984; 1986)
- (Jodelet, 1984; 1986)

Nota: Los años de publicación se ubican del menos reciente al más reciente.

Citas con diferentes autores que comparten el mismo apellido

Cuando en el texto se van a citar seguidamente dos o más autores que comparten el mismo apellido, se incluye la inicial del nombre de cada autor para lograr diferenciarlos:

- S Freud (1921) y A Freud (1960)
- (S Freud, 1921 A Freud, 1960)

Citas de fuentes con distintas fechas, por reedición o traducción

En ocasiones encontramos más de una fecha en una misma fuente, principalmente en los libros que han pasado por procesos de reimpresión, reedición o traducción En este caso, en las citas se incluyen las dos fechas, separadas con una barra oblicua

- Piaget (1966/2000)
- (Piaget, 1966/2000)

Citas de publicaciones sin autor

Cuando la fuente no tiene autor, se citan las primeras palabras del título de la obra y el año de publicación. Si el texto es de un artículo, capítulo de libro o página web, se escriben las palabras del título entre comillas dobles.

- Se evidencia que ha aumentado la defensa de los niños (“Informe Anual”, 2013)

Nota: Si la obra está firmada “Anónimo” se utiliza esté término como autor: (Anónimo, 2020)

Cita de publicaciones sin fecha

Si en el material a citar no se indica el año o fecha de publicación, es necesario que se incluya s f que indica “sin fecha”.

- Pulido (s.f.) afirma que el conocimiento concreto de la tarea garantiza una buena solución.

Cita textual de material sin paginación

Cuando en el texto original no se encuentra el número de página, se puede incluir en la cita textual el número del párrafo donde se encuentra el fragmento utilizado, acompañado de la abreviatura párr. Si no es fácil identificar el número de párrafo, se pueden usar otras orientaciones como el número de encabezado o sección.

- “Se sugiere un nuevo marco para considerar la naturaleza” (Basu y Jones, 2007, párr. 4).

En la citación de obras audiovisuales se puede incluir una marca de tiempo colocando el año de publicación, las horas, minutos y segundos de ser el caso. Ejemplo:

- (Walley Beckett, 2017, 25:36),

Cita de una cita

Se incluye la cita de una cita cuando se tiene acceso a una fuente de información a

través de otra. Por ejemplo, si se está leyendo un libro de Stephen Hawking y este cita una opinión o afirmación de Roger Penrose, se indica:

- Penrose (como se citó en Hawking, 2010) plantea que las matemáticas

Nota: Se recomienda hacer el menor uso posible de este tipo de citas mientras se pueda acceder y citar el material original.

Citas que no requieren referencia

Existen unos pocos casos en los que no se requiere que las fuentes citadas sean incluidas en las referencias.

Cita textual del discurso de participantes en la investigación

Cuando se retoman fragmentos del discurso de participantes de una investigación propia, se sigue el formato de citación general al interior del texto, pero sin incluir la referencia. Se puede usar un seudónimo u otro mecanismo para hacer alusión al participante, al tiempo que se garantice la confidencialidad de los datos.

- Al respecto, “Juan” planteó que esta experiencia “fue incómoda, pues los facilitadores del trabajo no tuvieron en cuenta las expectativas de la comunidad”.

Cita de comunicación personal

Esta categoría incluye entrevistas personales, llamadas, mensajes, correos, seminarios que no grabados, discursos en vivo, cartas, tradición oral y de los pueblos indígenas no documentada, etc. Se indica la inicial del nombre y el apellido del comunicador, con la fecha exacta. No se incluye la referencia al final del documento.

- M. González (comunicación personal, 17 de mayo, 2020) …

Referencias

Las referencias son un listado con la información completa de las fuentes citadas en el texto. Son necesarias para la atribución correcta de los créditos de autoría y la localización y

confirmación de la información en el caso de que un lector quiera acudir a las fuentes que sustentaron un trabajo.

¿Cuál es la diferencia entre referencias y bibliografía?

En la lista de referencias el autor incluye solo aquellas fuentes que utilizó de forma explícita en su trabajo, mientras que en la bibliografía puede integrar también obras que sirvieron de fundamento, pero que no se usaron en el desarrollo del escrito. En el Estilo APA se usa el sistema de referencias, por tanto, se espera que todos los autores citados sean referenciados y que todas las fuentes referenciadas sean citadas en el texto.

Las referencias constituyen un apartado específico del documento.

Elementos de las referencias

Si bien los datos de cada referencia deben organizarse de acuerdo con la categoría a la que pertenece la fuente, hay cuatro datos básicos comunes a todas las obras. Cabe resaltar que el título del documento debe ir en cursiva.

Ejemplo:

Variación de acuerdo con el número de autores

El número de autores incide en el formato de las referencias:

Tabla 11

Variación de acuerdo con el número de autores.

Un autor	**Se incluye el apellido del autor, seguido de la inicial del nombre. Apellido, A.** **López Gómez, V.**
Dos a veinte autores	Se mencionan todos los apellidos e iniciales de nombres. El último elemento se une con “y” en español o con “&” en las fuentes en inglés u otros idiomas. Apellido, A., Apellido, B. y Apellido, C. González, J., González, A. y Ramos, F.
Más de veinte autores	Se incluyen los primeros 19 autores y se omiten los siguientes (con el uso de tres puntos) hasta llegar al último autor.
Sin autor	Se inicia con el título de la obra.

Nota: Datos tomados de Norma APA Séptima Edición (2020).

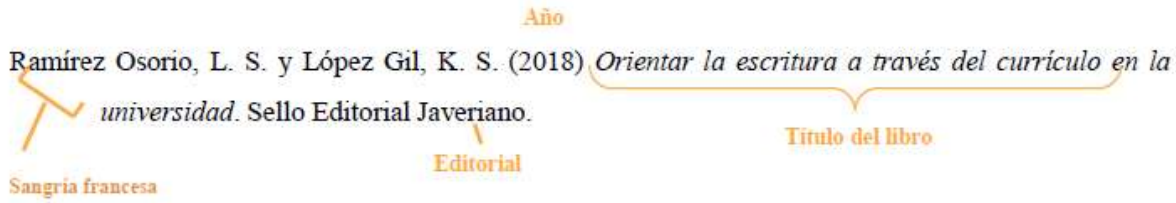
Ejemplos de las principales referencias

Libro

Cada libro trae en las primeras páginas una identificación que provee toda la información necesaria para realizar la referencia.

Forma básica para citar libros

Los libros son publicaciones extensas, que cuentan con el respaldo de una casa editorial y que están integrados por capítulos.



Nota: Si el libro tiene más de una edición, se debe indicar el número abreviado. Por ejemplo: (2. ª ed.) En esta nueva edición de las normas APA, el lugar de publicación (ciudad, país) ya no se incluye. Si el libro está en otro idioma, se debe traducir su título [entre corchetes].

Libro con autor

Libro en el que un autor o grupo de autores son los responsables de la obra completa.

Apellido, A A. (Año) *Título en cursiva.* Editorial

Jackson, L. M. (2019). *The psychology of prejudice From attitudes to social action* (2 nd ed.) American Psychological Association. https://doi.org/10.1037/ 0000168-000

Libro con editor

Libro que ha sido coordinado por un editor, pero que tiene distintos autores responsables de cada capítulo que integra la obra.

Apellido, A. A. (Ed.). (Año). *Título en cursiva.* Editorial. URL (opcional)

Molina Natera, V. (Ed.). (2015). *Panorama de los centros y programas de escritura en Latinoamérica.* Sello Editorial Javeriano. https://doi.org/ 10.2 307/j.ctvt6rnd6.27

Artículos científicos (Journal)

Los artículos científicos son publicaciones primarias que aparecen en revistas especializadas. Pueden aparecer en versión impresa, digital o ambas. La información para realizar la referencia de un artículo se suele encontrar en la primera página del artículo, en la parte superior o en el pie de página.

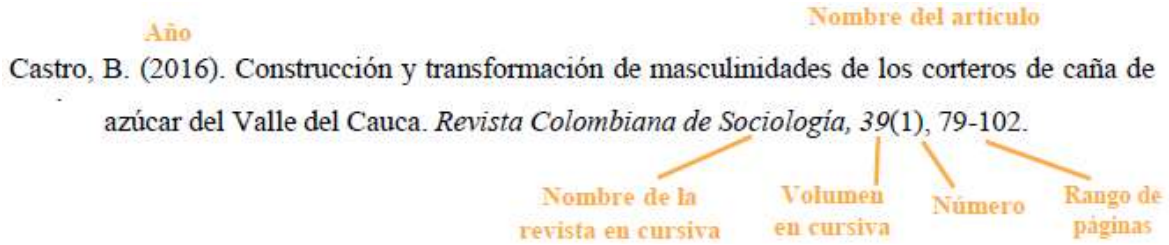
La mayoría de las revistas incluyen los datos de volumen y número, pero alguno de estos datos puede estar ausente. En estos casos, se omite la referencia, conservando el orden de

los demás elementos.

Cabe aclarar que en el título de los artículos no se usa cursiva. Más bien se usa cursiva en la información de la revista.

Forma básica de los artículos científicos

Apellido, A A. Apellido, B. B. y Apellido, C. C. (Fecha) Título del artículo. *Nombre de la revista en cursiva, volumen en cursiva* (número), pp-pp.



Artículo impreso

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista en cursiva, volumen en cursiva* (número), pp-pp.

Gallego-Montes, G. (2020). Prostitución en contextos de conflicto armado en Colombia. *Revista CS*, (31), 413-437.

Artículo en línea

Apellido, A. A. (Fecha). *Título del artículo Nombre de la revista en cursiva, volumen en cursiva* (número), pp-pp. URL

Caicedo-Tamayo, A. y Rojas-Ospina, T. (2014). Creencias, conocimientos y uso de las TIC de los profesores universitarios. *Educación y Educadores*, 17(3), 517-533. https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view//4333/3810

Periódicos

Periódico impreso

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre del periódico, página sin abreviación.*

Díez, A. y Baquero, C. S. (2020, 2 de enero). La cúpula de ERC blinda con su apoyo la investidura de Sánchez. *El País, 4.*

Periódico en línea

Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre del periódico*. URL

Varea, R. (2019, junio 7). Pontificia Universidad Javeriana, la huella de Colombia en la región. *El País*. https://elpais.com/sociedad/2019/06/03/actualidad/1559522175_313057.html

Nota: Cuando el artículo se publica sin el nombre del autor, se escribe: Título del artículo (fecha). *Nombre del periódico.*

Informes gubernamentales

Nombre de la organización. (Año). *Título del informe (Número de la publicación).* URL

Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Política de Atención Integral en Salud*. https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/modelo-pais-2016.pdf

Simposios, conferencias y congresos

Apellido, A. y Apellido, B. (Fecha). Título de la ponencia [tipo de contribución]. *Título del simposio o congreso*, Ciudad, País. URL

Cuevas, M.C. (2019, del 1 al 2 de octubre). Conexión moral en la intimidación escolar [conferencia*]. IV Simposio Internacional sobre Acoso Escolar (bullying)*. Desafíos contemporáneos entorno a la convivencia en la escuela, Medellín, Colombia. https://sitios.ces.edu.co/simposiobullying/index.php

Tesis y trabajos de grado

Publicada en una base de datos en línea

Una base de datos es una recopilación organizada de información o datos estructurados, que normalmente se almacena de forma electrónica en un sistema informático.

Apellido, A. (Año). *Título de la tesis* [Tesis de pregrado, maestría o doctoral, nombre de institución que otorga el título]. Nombre de la base de datos. URL

Kogan Cogan, L. (2014*). La insoportable proximidad de lo material: Cuerpos e identidades* [Tesis de doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Dissertations & Theses A&I. https://bdbib.javerianacali.edu.co:2519/docview/2398211090/61EA0F09B31D47A2PQ/5?accountid=13250

Publicada en línea (no en una base de datos)

Apellido, A. (Año). *Título de la tesis* [Tesis de pregrado, maestría o doctoral, nombre de institución que otorga el título] Archivo digital URL

Muñoz, H. (2018). *Hacerse hombre. La construcción de masculinidades desde las subjetividades: un análisis a través de relatos de vida de hombres colombianos* [Tesis de pregrado, Universidad Complutense de Madrid]. Archivo digital. *https://eprints.ucm.es/28063/*

Referencias de material electrónico y audiovisual

Para todo el material electrónico, así como para las demás fuentes que tienen versión en línea, se eliminaron las expresiones “Recuperado de” y “DOI”. En algunas de estas fuentes no se explicitan las fechas de publicación. En estos casos se usa (s.f), que quiere decir “sin fecha”.

Páginas en la World Wide Web (www)

Apellido, A. (Fecha). *Título*. Nombre del sitio web. URL

Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2017, 1 de abril). *Malnutrición.*

https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition

Nota: Si el artículo no tiene un autor individual, el nombre del sitio pasa al lugar de autor y no tiene que repetirse, como en este ejemplo de la OMS.

Película o cinta cinematográfica

Apellido del director, A. (director). (Año). *Nombre de la película* [Película]. Compañía productora.URL

Paulo, O. (director). (2018). *Durante la tormenta* [Película]. Atresmedia Cine. https://www.netflix.com/co/title/80991158?source=35

Serie de televisión

Apellido del productor, A. (Productor). (Año). Nombre de la serie [serie de televisión]. Productora.

Walley-Beckett, M. (Productora). (2017-2020). Anne with an E [serie de televisión]. CBC. https://www.netflix.com/co/title/80136311

Nota: Los años de la producción se unen con guion. Si la serie aún se transmite, se reemplaza el segundo año por la palabra "presente", ejemplo: (2015 presente).

Videos

Apellido, A. (Fecha). Nombre del video [Video]. Fuente. URL

Pontificia Universidad Javeriana Cali. (2020, 26 de mayo). 'HENDER' *Vídeodanza del sentir, del ver y percibir el mundo con múltiples sentidos* [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=4t2av9Mn__U

Seminario web grabado

Apellido del ponente, A. (Año). Título del Webinar [Seminario web]. Nombre de la compañía o departamento. URL

Soto, A. M. (2020). *La actividad física como fuente de bienestar* [seminario Web]. Centro

Deportivo Javeriana Cali.
https://www.youtube.com/watch?v=ypjSCwxxZSs&t=26s

Nota: Este formato se usa cuando el seminario web está disponible y puede ser recuperado, cuando el lector no tiene acceso debe ser citado como comunicación personal y no se incluye en el listado de referencias.

Podcast

Apellido, A. (Fecha). *Título del podcast* [podcast de audio o video]. URL

Manrique, M. y Hernández, A. (2020). The Nutrition Lab [Podcast].
https://www.listennotes.com/es/podcasts/the nutrition-lab-maria-manrique-alejandraazvXtHqS7_s/

Nota: Si la URL es desconocida o si se accede por una aplicación omita esta información.

Publicaciones en redes sociales

Forma básica

Autor, A.A. [@usuario para Twitter e Instagram].(fecha). *Título o descripción del contenido con un máximo de 20 palabras*. Nombre del sitio. URL

Tweet

Fundéu [@fundeu]. (2020, 4 de mayo). Ganador del mundial de consejos de escritura [Tweet]. Twitter. https://mobile.twitter.com/fundeu/status/1257276673055166 46

Facebook

Real Academia Española (2020, 4 de julio). El 4 de julio de 1862 Lewis Carroll empezó a contar la historia de Alicia en el país de las maravillas [Publicación]. Facebook https://n9.cl/tf27z

Instagram

Centro de Escritura Javeriano [@centrodescritura]. (2020, 7 de mayo). Cómo usar los tipos de coma [Fotografía]. Instagram.

https://www.instagram.com/p/B_6CFYnDM/?utm_source=ig_web_copy_link

Referencias legales

La nueva edición de las normas APA propone una organización particular para las referencias legales, diferente del resto de referencias. Por ello, en la citación sugiere usar el formato Título-Fecha y en las referencias Título-Fuente-Fecha. Cabe aclarar que los tipos de referencias incluidas en el manual original corresponden a la legislación de Estados Unidos, por lo que presentamos aquí una adaptación. Es importante consultar las fuentes jurídicas oficiales para definir los formatos que se van a usar. En Colombia, por ejemplo, la mayoría de las referencias jurídicas se pueden consultar en el Diario Oficial (http://svrpubindc.imprenta.gov.co/diario/).

Sentencias

Título o nombre de la sentencia. (Fecha). Corte o reporte donde se publicó (Nombre del magistrado ponente). URL

Sentencia T-006/20. (2020, 17 de enero). Corte Constitucional (Cristina Pardo, M.P).
https://www.corteconstitucional.gov.co/Relatoria/2020/T 006 20.htm

Nota: A diferencia de otros tipos de referencia, el título se escribe en tipo estándar en las referencias y en letra cursiva en la citación de texto

Leyes

Nombre de la ley. (Fecha). Fuente. Número de sección o artículo. URL

Ley 1090 de 2006. (2006, 6 de septiembre).
https://www.funlam.edu.co/uploads/facultadpsicologia/604095.pdf

Congreso de la República. Diario oficial No 46.383.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1090_2006.html

Nota: El término “fuente” hace alusión a la entidad o estamento que promulga la ley.

Tratados y convenciones internacionales

Nombre del tratado o convención, fecha, URL

Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 16 de diciembre, 1966, https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CESCR.aspx

United Nations Convention on the Rights of the Child, November 20, 1989, https://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx

Referencias

Acevedo, Rolando y Rivas, Julián. *Técnicas de comunicación e Investigación. UNA*. Caracas, 1.988. Tomo I: 394 pp. Y Tomo II: 431 pp.

American Psychologycal Association (2010) *Manual de Publicaciones de la American Psychologycal Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.

Daros, W. (2002). *¿Qué es el marco teórico? Enfoques, 1*(14), 73-112.

Espinoza , E. (2018). EL problema de investigación. *Conrado, 14*(64), 22-32.

Pontificia Universidad Javeriana Seccional Cali. (2020). *Normas APA Séptima Edición* . Cali: Centro de escritura Javeriano .

El procedimiento de aprobación de este documento está respaldado por las autoridades del Instituto Superior Tecnológico Cotacachi ISTCO:

Realizado por:	**Aprobado por:**
Ing. Ernesto Morocho Núñez, MBA Coordinador de Investigación del ISTCO	Phd. Santiago Leal Rector del ISTCO